

---

# Основополагающие принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности

**Колупаева Татьяна Александровна**

магистрант,  
РАНХиГС (Южно-Российский институт управления,  
г. Ростов-на-Дону)

E-mail: [tk.9185992912@gmail.ru](mailto:tk.9185992912@gmail.ru)

Научный руководитель: **Арсеньева Валерия Александровна**

д.э.н., профессор, доцент,  
Кафедра налогообложения и бухгалтерского учета  
РАНХиГС Южно-Российский институт управления,  
г. Ростов-на-Дону

Основные принципы, лежащие в основе оценки эффективности предпринимательской деятельности, наиболее систематически изложены А.Н. Асаулом [1], достаточно интересны труды с Е.В. Богданова [3], З.Э. Беневоленской [2], Н.В. Матыцина [4], а так же совместные работы Ю.Б. Рубина, М.В. Леднева, Д.П. Можжухин [5]:

1) Принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности. Предпринимательская деятельность может считаться эффективной при совпадении достигнутого результата с ранее обозначенной целью. В противном случае деятельность признается нерациональной и неэффективной. Для каждого направления деятельности предпринимательской структуры (производственного, коммерческого и финансового) может быть поставлена своя цель, в связи с чем достижение синергетического эффекта возможно при их согласованности и нахождении оптимального сочетания.

2) Возможность использования нескольких критериев оптимальности. Совокупность качественных и количественных критериев для оценки эффективности используется в случаях, когда отсутствует возможность применения единых оценок. Для осуществления функции контроля полученных результатов и их сопоставления с целевыми установками целесообразно использовать, преимущественно, количественные оценки, так как они дают более обоснованные и точные результаты. При этом, качественные критерии могут быть использованы вспомогательно — в случае невозможности проведения количественных оценок.

3) В процессе постановки целей необходимо преимущественны цели, характеризующие устойчивость рыночных позиций предпринимателя. В основе данного принципа заложено не столько стремление к максимизации прибыли в краткосрочном периоде, сколько создание условий для успешного функционирования предприятия в долгосрочной перспективе. Поэтому, при оценке эффективности следует учитывать не только тактические, но и стратегические приоритеты.

4) Принцип взаимосвязи оценки эффективности и жизненного цикла продукции. На стадии разработки и внедрения продукта получение прибыли является не столько целью, сколько мотивирующим фактором. В связи с этим, могут быть поставлены следующие цели: улучшение качества разрабатываемого и внедряемого продукта, обеспечение его соответствия потребностям целевого сегмента, снижение затрат на исследование продукта и его внедрение в рыночную среду. Учитывая данное обстоятельство, для оценки эффективности предпринимательства на этих стадиях требуются показатели, ориентированные на стратегические задачи.

На стадии роста применимо использование показателя прибыли, что обусловлено

---

особенностями жизненного цикла товара. Кроме того, на этой стадии необходимо решать задачи по увеличению рыночной доли и завоеванию новых сегментов рынка. Эффективность предприятия с точки зрения рыночного признания оценивается с помощью расчета темпов роста выручки и прибыли.

На стадии зрелости в системе оценочных показателей превалирует показатель прибыли. Устойчивость роста прибыли определяется такими факторами как признание продукта потребителем, сокращение себестоимости вследствие совершенствования производственного процесса.

Однако в конце стадии зрелости, когда выявляются первые признаки снижения абсолютной величины прибыли, возрастает значение стратегических задач: разработка новых продуктов, обновление производственного процесса. Оценка эффективности, при этом, смещается к использованию показателей рыночной устойчивости предприятия, например, позиции предприятия относительно конкурирующих фирм.

На спаде (завершающей стадии жизненного цикла продукции) применимо установление двух видов целей: уход с рынка устаревшей продукции или временное приостановление деятельности в расчете на возможное возобновление спроса. Если в первом случае целесообразно анализировать показатель полученной прибыли по другим элементам ассортиментного ряда, составляющим общий результат деятельности предприятия, то во втором случае показатель прибыли может дополняться аналитическими оценками в отношении прогнозируемой длительности периода текущего спада и вероятности оживления и возобновления спроса.

Следовательно, оценка эффективности может проводиться и в зависимости от стадии жизненного цикла продукции, что связано с изменчивостью целей и задач предпринимательства.

Учитывая накопленные научные знания об особенностях предпринимательской деятельности, целесообразно сформулировать следующее определение «предпринимательству» и «эффективности предпринимательской деятельности».

Предпринимательство представляет собой особый вид новаторской деятельности, осуществляемой на свой риск субъектами рыночных отношений, развивающей производство, совершенствующей управление, изыскивающей и внедряющей инновационные механизмы и направленной на систематическое получение прибыли посредством удовлетворения потребностей общества.

С экономической точки зрения, эффективность предпринимательской деятельности на уровне отдельной предпринимательской структуры (микроуровень) является комплексным показателем, характеризующим уровень развития и организации предприятия и степень достижения целей предприятия, удовлетворения потребностей при установленном соотношении затрат и результатов.

Таким образом, следуя логике современного представления о предпринимательской деятельности, в данном исследовании предприниматель рассматривается, как субъект, осуществляющий коммерческую деятельность, сопряженную с рисками и неопределенностью. В тексте диссертационной работы термины «предпринимательская структура» и «предприятие» в большинстве случаев рассматриваются как синонимы.

#### **Список литературы:**

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. — Спб.: Питер, 2013. — 352 с.
2. Беневоленская З.Э. Доверительное управление имуществом в сфере предпринимательства. — М.: Проспект, 2018. — 304 с.

- 
3. Богданов Е.В. Договоры в сфере предпринимательства. — М.: Проспект, 2018. — 304 с.
  4. Матыцина Н.В. Методы, формы и условия партнерства государства и бизнеса в инновационном развитии предпринимательства. — М.: Юрайт, 2017. — 104 с.
  5. Рубин Ю.Б., Леднев М.В., Можжухин Д.П. Обучение предпринимательству: пути укоренения в вузовском сегменте российского образования // Современная конкуренция, 2017