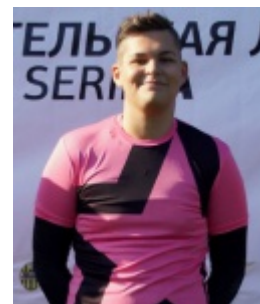

Анализ процесса реорганизации бизнеса транспортной компании с точки зрения проектного управления



Рябцев Михаил Дмитриевич

Аспирант ФГБОУ ГУМРФ им. Адмирала С.О. Макарова

«Кафедра портов и грузовых терминалов

E-mail: comicsfan323@gmail.com

Современная организация функционирует в неопределённых и неустойчивых условиях, поэтому актуальным является рассмотрение вопроса организационных изменений для обеспечения соответствия стратегии бизнеса.

По мнению учёных организационные изменения затрагивают такие элементы организации, как:

- цели,
- технологию,
- бизнес-процессы,
- людей, культуру,
- структуру,
- власть.

В результате исследования были сформулированы следующие три положения.

Во—первых, организация является взаимозависимой системой, то есть изменение какой-то одной её части вовлекает в процесс перемен и другие. Иными словами, организация находится в состоянии постоянного изменения.

Во—вторых, даже если организация развивается благополучно и находится на подъёме, ей необходимо вносить какие—либо перемены в свою деятельность, чтобы сохранить лидирующие позиции на своём отраслевом рынке.

В—третьих, любая организация проходит через определённые стадии перемен. Для достижения стратегического преимущества менеджеры сконцентрированы на четырёх типах изменений внутри организации: товары и услуги, стратегия и структура, культура и технология. Под внутренней средой организации понимают совокупность процессов, в результате которых организация преобразует имеющиеся ресурсы в товары и услуги, предлагаемые рынку.

Среди таких элементов внутренней среды, как производство, персонал, маркетинг, финансы и учет, наиболее подробно рассмотрим организационную структуру как ключевую составляющую

организации управления.

Для эффективной реализации процесса реорганизации с целью обеспечения соответствия организационной структуры стратегии бизнеса, рассмотрим применение проектного подхода к процедурам реорганизации.

Под *организационным проектированием* понимают функцию организации, которая заключается в разработке таких организационных элементов и отношений в создаваемой (моделируемой) системе, при реализации которых возникшее организационное целое обладало бы свойствами высокой надёжности, устойчивости и экономичности.

Под *проектом* понимают такое временное предприятие, которое направлено на создание уникального продукта, услуги или результата. Проект выделяется из ежедневной рутинной работы или реализуется параллельно с ней (как рассматриваемый проект в данном диссертационном исследовании), либо с полным делегированием членов коллектива для реализации проекта.

Если рассмотреть процесс реорганизации с точки зрения методологии проектного управления то очевидно, что внутреннее мероприятие, ориентированное на процессы, имеет все признаки проекта.

Управление деятельностью организации осуществляется с помощью организационных структур, при построении которых используются два основных подхода — *функциональный и процессный*. Каждый из этих подходов используется на предприятии, так как на каждом из них существуют и функции (подразделения) и процессы. В зависимости от акцентов руководства и персонала на тот или иной подход получаются различные результаты деятельности.

В матричных организационных структурах, как правило, совмещаются методы процессных и функциональных моделей, то есть под контролем менеджера реализуется весь процесс, но в это время деятельность выполняется сотрудниками, находящимися в административном подчинении у руководителя функционального направления. Таким образом, матричная оргструктура сохраняет ряд недостатков функциональной модели и не до конца реализует преимущества процессной. Как показывает современная практика, такие модели широко и эффективно применяются при выполнении проектной деятельности и мало подходят при организации регулярной организационной.

Список использованной литературы:

1. Горелик О.М. Информационные технологии проектирования организационных структур управления. Принципы, модели и алгоритмы проектирования, критерии оценки эффективности [Текст]/ О.М. Горелик, А.В. Ильичев, В.М. Ильичев. —Издательство «Инфо-да», 2010.
2. Даймонд С. Переговоры, которые работают. 12 стратегий, которые помогут вам получить больше в любой ситуации [Текст]/ С. Даймонд.—М.:МИФ, 2011.
3. Журавлёва Н.А. Скорость как экономический показатель эффективности транспортно-логистической системы [Текст]/Н.А. Журавлёва// Сборник докладов III Международной научно-практической конференции под общей редакцией Н. А. Журавлевой, 2015.
4. Заренков В.А. Управление проектами: Учеб. пособие. –3-е изд., исправ [Текст]/В.А. Заренков. —М.: Изд-во АСВ; СПб.: СПбГАСУ, 2008.-312с.