Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.

Беломестнов Виктор Георгиевич
Д.э.н., профессор,
заведующий кафедры экономики,
организации и управления производством,
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления,
Россия, г. Улан-Удэ

Зандакова Э.Ш.
Магистрант кафедры экономики,
организации и управления производством,
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления,
Россия, г. Улан-Удэ

В статье рассмотрена роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, государство, предпринимательство, бизнес, социальная ответственность.

Корпоративная социальная ответственность является добровольным решением фирм участвовать в улучшении жизни общества и защите окружающей среды. Движение фирм навстречу обществу, безусловно ценно тем, что является изъявлением доброй воли. Тем не менее некоторые страны превратили КСО в открытый и весьма эффективный инструмент государственной политики. И фирмы пытаются по мере сил соответствовать требованиям общественного мнения и государственных органов. Соответствующее законодательство уже существует в Великобритании, Дании, Швеции, Норвегии, Голландии, работу в этом направлении ведет и правительство Канады.

Государство получает ощутимые выгоды от реализации политики, направленной на совершенствование КСО.

В первую очередь, это соблюдение законодательных норм.

Второе, снижение расходов правительства на социальную сферу и охрану окружающей среды.

А в-третьих, снижение социальной напряженности. [1]

Проблема взаимоотношений государства и бизнеса была основательно проработана орд либеральной школой экономической теории, при этом реализовались на практике в программе формирования социального рыночного хозяйства.

В данное время используются разнообразные группы инструментов регулирования КСО:

-стимулирование и поддержка дополнительных добровольных инициатив бизнеса в области КСО;

-обучение, исследовательская и методическая поддержка,

-поддержка внедрения систем оценки и отчетности

-организация диалога и партнерства государства,

-развитие международного сотрудничества по КСО

-использование налоговых и инвестиционных инструментов. [2]

На мой взгляд необходимо *развитие* финансовых механизмов и стимулов, поддерживающих инновационные подходы и лучшие практики компаний,

участие правительства в инициативах по КСО авторитетных международных организаций, таких как *ILO*, *GRJ* и др. В целом государственное регулирование должно давать четкий сигнал, куда двигаться бизнесу, укреплять уверенность инвесторов, поощрять предприятия, лидирующие в области социально-ответственного поведения.

Список литературы

1. Завьялова Е.Б., Зайцев Ю.К., Студеникин Н.В. Корпоративная социальная ответственность, Учебник для бакалавриата и магистратуры
2. Крамарова Е. Н. Корпоративная социальная ответственность: проблема взаимодействия бизнеса и государства / Е. Н. Крамарова // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. — 2012.