

Понятие информационного потока предприятия

Сарыева Т.А.

магистрант

2 курс, программа

«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

Самарский государственный экономический университет

Россия, г. Самара

УДК 001.895:339.18

Под информационным потоком будем понимать поток сообщений в речевой, документной и иных формах циркулирующий между организацией и внешней средой, а также внутри организации, включая также информационные потоки, проходящие по компьютерной сети, являющиеся причиной возникновения материального потока, сопутствующие ему или генерируемые им, предназначенные для реализации основных функций управления на предприятии.

В современной научной литературе приведено множество классификаций информационных потоков, циркулирующих на предприятии.

В работах Т.А. Родкиной дается классификация логистических информационных потоков по следующим признакам:

- общность функционального назначения (закупочные, транспортные, складские, производственные, распределительные, сервисные, финансовые);
- вид документационного сопровождения (организационные, распорядительные, справочные, аналитические, экономические, научные, технические);
- направление по отношению к звеньям ЛИС (входные, выходные, внутренние);
- вид носителя информации (бумажные, электронные, смешанные);
- индикация (цифровые, алфавитные, символические, предметно — визуальные);
- структура (однородные, неоднородные);
- периодичность (регулярные, оперативные, случайные, On-line, Off-line);
- степень взаимосвязи (взаимосвязанные, невзаимосвязанные);
- объем (малообъемные до 3Кб, среднеобъемные до 500Кб, высокообъемные свыше 500Кб);
- плотность (малоинтенсивные до 1 Мбит/сек, среднеинтенсивные 1-2 Мбит/сек, высокоинтенсивные свыше 2 Мбит/сек);
- метод образования (первичные и производные);
- степень использования (однократно используемые, многократно используемые, мало используемые, неиспользуемые).

Данная классификация подробна, но в ней не рассмотрен такой классифицирующий признак, как сроки подготовки документации, соответствующей информационному потоку, а также не рассмотрены смешанные признаки, классификация по смешанному признаку: направление, место циркуляции и сроки подготовки соответствующей документации.

По срокам подготовки документации, соответствующей информационному потоку логистические информационные потоки можно подразделить по времени их выполнения:

- немедленно;
- в течение рабочего дня;
- по факту поступления или выбытия информационного потока;
- подготавливаются к заранее установленным срокам.

В различных информационных исследованиях присутствуют также классификации информации и информационного обеспечения процесса управления эффективностью организации.

Рассмотрение классификации информации является целесообразным, так как информация является неотъемлемой частью информационного потока, которая определяет важность, полноту и скорость информационного потока.

В данном делении выделяются следующие классификационные признаки:

— первичная информация — это группа «целевого состава», которая включает в себя следующие признаки: по функциональным областям, по функциям, по правам собственности, по показателям финансово-хозяйственной деятельности, по объектам в рамках тематического анализа, по объектам внешней среды;

— вторичная информация — это группа «технического исполнения», которая состоит из следующих классификационных признаков: по области возникновения, по достоверности, по функциональной направленности, по степени обработки, виду носителя, по методикам анализа, по направлению информации, по оперативности, по этапам управленческого цикла, по степени программируемости действий, по степени влияния на хозяйственную деятельность предприятия, по типу управления, по нормативности, по целевому составу, по степени систематизированности, по иерархическому уровню. В данной типологии рассмотрен достаточно всесторонний подход к классификации информации, который требует своего уточнения и добавления при его использовании в рамках логистической системы предприятия.

Деление информации в целях создания и включения ее в систему информационного обеспечения предприятия представим в виде таблицы 1

Таблица 1.- Деление информации с позиции включения ее в ИС предприятия

№ п/п	Классификационный признак	Информационный поток
1.	По отношению к организации: входящие	Информация о рынке (цены, ассортимент, количество конкурентов и т.д.)
		Информация от поставщиков, контрагентов (договоры, контракты)
		Информация, связанная с клиентами (демографическая, социальная информация, степень удовлетворенности обслуживанием и т.д.)
		Информация от государства (гражданское, трудовое, налоговое законодательство и т.д.)
		Информация от вышестоящих субъектов управления (владельцев, управляющей компании и т.д.)
2.	По отношению к организации:	Информация для поставщиков и контрагентов (коммерческое предложение, контракты и т.д.)
		Информация для клиентов (реклама, техническая поддержка и т.д.)

	исходящие	Информация для государства (налоговая, статистическая отчетность и т.д.)
3.	По уровню системы управления	Горизонтальный
		Вертикальный
4.	По организации процесса управления	Мотивирующий — обуславливающий выбор данного целенаправленного воздействия
		Описывающий — несущий информацию о наличии, состоянии и функционировании объектов системы
		Инструкции — целенаправленно воздействующие на управляемый объект
5.	По степени формализованности	Формальные
		Неформальные

Следует отметить, что данное деление не предусматривает классифицирующего признака по степени важности и необходимости информации для руководства предприятия, которое предусматривает разбиение информации на показатели, по степени их необходимости и важности для руководства организации:

- показатели текущего выполнения плана,
- показатели эффективности работы предприятия, в частности оборачиваемости оборотных средств,
- показатели доходности и финансовой устойчивости предприятия,
- показатели кредитоспособности,
- показатели самофинансирования,
- показатели производительности труда,
- прогнозные показатели на будущий период,
- прочие, зависящие от особенностей хозяйственной деятельности предприятия.