Актуальность развития «социально – ориентированных» IT – проектов на Дальнем Востоке.

Петров Евгений Евгеньевич
Дальневосточный федеральный университет

Волонтеры на Дальнем Востоке являются неотъемлемой частью культуры на протяжении многих лет. У добровольцев края весьма богатый опыт работы на различных мероприятиях, как местного и регионального уровня, так и федерального. На текущий момент Дальний Восток является наиболее развитым регионом Российской Федерации с точки зрения актуальности и распространенности волонтерского движения. На конец 2016 года в регионе насчитывалось около пятнадцати тысяч волонтеров в возрасте от 18 до 50 лет [1].

Однако в сфере IT — технологий волонтерское движение получило весьма слабое развитие. Это выражено, прежде всего, тем, что сегмент «социально — ориентированных» мобильных приложений и программ слабо развит в РФ, в сравнении со странами Европы, а также США и рядом стран АТР. В этих странах данные продукты создаются как крупными волонтерскими организациями, так и специально для привлечения внимания волонтеров к различным значимым мероприятиям.

Почему же при наличии высокой развитости волонтерского движения отсутствует развитие сегмента «социально — ориентированных» мобильных приложений?

Если не рассматривать вопросы менталитета, то основной причиной является их коммерческая неэффективность. В умах многих людей глубоко укоренилась мысль, что волонтерство — это именно бескорыстное действие, и это, безусловно, так. Однако для реализации проектов и акций, так или иначе, нужно финансирование.

В Приморском крае в качестве проекта группой инициативных молодых программистов было решено разработать мобильное приложение «Волонтер».

Предполагалось, что данное приложение будет являться единой площадкой для волонтерских организаций и инициативных молодежных групп.

Управление приложением после разработки и выпуска на рынок планировалось осуществлять при помощи специально созданного ИП или ООО.

Но для функционирования ИП или ООО необходима и определенная прибыль, которая будет покрывать хотя бы основные расходы.

В связи с этим предусматривались также и инструменты капитализации проекта, посредством нескольких дополнительных услуг:

1. Продвижение мероприятия в топе событий (250 руб.);

2. Реклама от сторонних, неволонтерских, организаций (5000 руб.).

Однако как показывает экономический расчет, представленный на рисунке 1., расходы по проекту в течение прогнозируемого периода значительно превышают доходы.

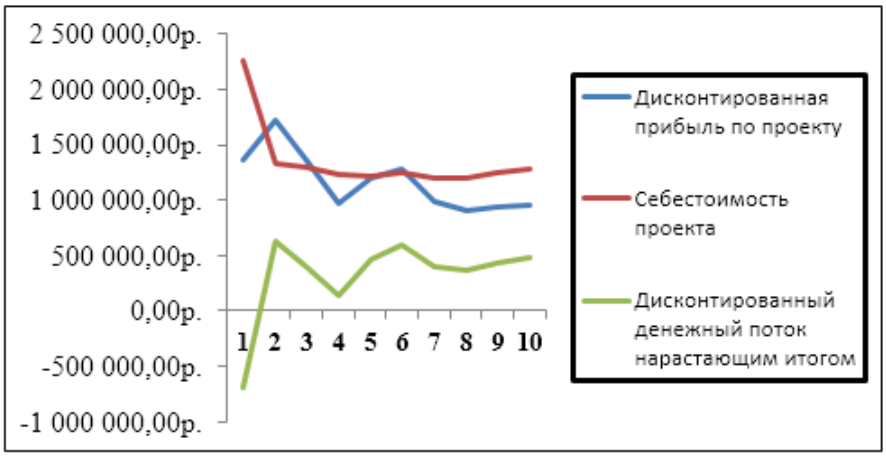

Рисунок 1. Экономический анализ рентабельности проекта «Волонтер»

Как видно из данного рисунка, реальная прибыль по проекту за весь прогнозируемый период, представленная в виде дисконтированного денежного потока, не способна покрыть себестоимость реализации проекта при учете максимального прогнозируемого периода, взятого за 10 лет. Это означает, что проект не может полноценно функционировать как коммерческий в данном формате, необходимы значительные вливания, и это одна из причин слабой развитости сегмента «социально — ориентированных» мобильных приложений.

Тем ни менее, данные проекты являются реализуемыми.

Однако, реализация проектов, поддерживающих волонтерские «традиции», неосуществима в чистом виде, т.к. необходимы денежные ресурсы, а такой проект не способен себя окупить.

Наиболее эффективно данные проекты могут реализовать крупные организации, заинтересованные в развитии волонтерского движения. К таким организациям можно отнести образовательные учреждения, обладающие обширной базой, как технической, так и технологической, а также активно поддерживающие волонтерские «подразделения» на своей базе, что и будет являться одним из стимулов для развития данных проектов.

Вторым типом организаций могут являться специально сформированные площадки для поддержки волонтерской деятельности.

Так в 2016 году сопредседатель Совета Ассоциации волонтёрских центров России Артём Метелев предложил губернатору Приморского края Владимиру Миклушевскому создать в Приморье ресурсный центр по поддержке и развитию добровольчества — площадку для взаимодействия между заказчиками, исполнителями и получателями волонтёрских услуг.

Целью данной площадки является становление посредником между органами исполнительной власти и волонтёрскими организациями. Здесь будет сосредоточена информация о потребностях края в волонтёрской помощи. «Заказчиком» услуг организации будут краевые власти, которые составят задание для центра, исходя из приоритетных направлений стратегии социально-экономического развития региона [1].

Данная площадка также может быть заинтересована в «социально — ориентированных» мобильных приложениях с целью оптимизации процесса организации и информатизации волонтерских организаций и волонтеров в частности.

И третьим типом организаций, которые могли бы реализовать данные проекты, являются крупные волонтерские организации. Данные проекты могли бы иметь своей целью повышение эффективности взаимодействия между волонтерами внутри организации, оптимизации процесса информирования волонтеров о потребностях участия в определенных мероприятиях

и оперативного донесения информации о текущих изменениях. Например, в регламенте мероприятия, большой группе лиц, без необходимости формирования «групп» в альтернативных социальных приложениях, таких как WhatsApp, Telegram, Вконтакте и т.д. Такой организацией может являться «Волонтеры Приморья», как одна из передовых организаций на Дальнем Востоке.

Таким образом, реализация «социально — ориентированных» IT — проектов на текущий момент является актуальным решением, т.к. рассмотренный в качестве примера Дальний Восток является не единственным регионом, в котором активно волонтерское движение и имеет тенденцию стремительного развития. Однако для реализации данных проектов потребуется поддержка как государства, так и крупных региональных организаций.

Литература

1. В Приморье создадут ресурсный центр для волонтеров Дальнего востока. [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: URL: http://vostokmedia.com/news/society/23-03-2017/v-primorie-sozdadut-resursnyy-tsentr-volontyorov-dlya-dalnego-vostoka