
Повышение инвестиционной привлекательности как способ решения социальных проблем

Зотов Никита Андреевич

Магистрант МФЮА,

Россия, г. Москва

E-mail: N.A.Zotoff@yandex.ru

Научный руководитель: **Сибирская Елена Викторовна**

д.э.н профессор.

Кафедра статистики, РЭУ им. Плеханова

В современных экономических условиях инвестиционная политика является одной из наиболее приоритетных отраслей в области государственного и муниципального управления

Инвестиционно привлекательный регион способен решить ряд задач в том числе и в социальной сфере.

В настоящий момент ряд крупных международных компаний заявили о готовности инвестировать в российскую экономику.

Готовность инвестировать, а также конечный продукт в виде успешно функционирующего предприятия несет в себе как положительный, так и отрицательный эффект. [1].

В первую очередь появление новых предприятий способствует появлению новых рабочих мест. В условиях экономического кризиса появление новых рабочих мест особенно необходимо, т.к. инвестируют в национальную экономику как правило крупные предприятия, а это может стать гарантом надежности инвестора как работодателя.

Таким образом можно утверждать, что развитие инвестиционной привлекательности может частично решить проблему безработицы.

Постоянный и стабильный заработок позволит увеличить покупательскую способность граждан, тем самым расширить список людей, чье социальное положение может быть охарактеризовано термином «средний класс». [2].

Именно этот социальный слой подвергается наибольшей угрозе во время финансового кризиса, необходимо отметить, что размер «среднего класса» напрямую связан с внешним имиджем государства.

Таким образом путем инвестиционной политики частично решается и проблема бедности населения.

В условиях, когда город или регион является инвестиционно привлекательным, на рынке складывается ситуация конкурентной борьбы, где каждый из инвесторов стремится предложить лучшие условия чтобы выйти на один из крупнейших рынков.

Одним из таких преимуществ может стать заработная плата, с ростом которой растут доходы на селения в целом, снижается порог бедности. В настоящий момент в Китае, средства, извлекаемые из инвестиционных проектов направлены на борьбу с бедностью.

Другой положительной стороной может стать социальное обеспечение работников. Как правило крупные предприятия предоставляют сотрудникам дополнительную медицинскую страховку, наличие которой позволяет получать медицинскую помощь не только в государственных,

но и в частных медицинских учреждениях.

Иной социальной проблемой, которую можно решить с помощью повышения инвестиционной привлекательности — это проблема экологии. В настоящий момент на территории Российской Федерации работает огромное число заводов и фабрик, деятельность которых так или иначе влияет на экологическую обстановку в регионе. В настоящий момент существуют налоги, которые крупные предприятия выплачивают за воздействие на окружающую среду, однако лишь небольшой процент предпринимателей ищет пути и способы модернизировать производство так, чтобы снизить воздействие на природу.

В тоже время зарубежные инвесторы пытаются использовать в своей деятельности инновационные технологии, позволяющие снизить негативное влияние на окружающую среду. Привлечение таких инвесторов, а вместе с тем заимствование инновационных технологий будет способствовать решению проблемы в экологической сфере.

Другой актуальной проблемой в социальной сфере является проблема образования. Данная проблема стала наиболее актуальной с середины 90-х годов прошлого века, когда качество подготовки как школьников, так и специалистов стало резко снижаться. В настоящий момент среднестатистический выпускник российского ВУЗа не может считаться конкурентоспособным на мировом рынке труда. Такой ситуации сопутствует ряд причин, среди которых: отсутствие реальной практики работы на предприятиях по своему профилю, отказ от использования в процессе обучения инновационных технологий. Также в настоящий момент сравнительно небольшой процент ВУЗов в процессе обучения знакомит студентов с новой теорией в области экономики и менеджмента и развивает в обучающихся необходимые компетенции.

В таких условиях повышение инвестиционной привлекательности, а вместе с тем выход на рынок новых предприятий может способствовать проведению открытых лекций с обучающимися, обеспечению стажировки в крупных компаниях по изучаемой специальности, что позволит обучающемуся закрепить и развить необходимые навыки, а также закрепить теоретические знания полученные в процессе обучения. Такой процесс может стать двусторонним и полезным не только для студентов, но и для предпринимателей, так как позволит найти новые кадры для себя, а также позволить лучше узнать внутреннюю среду и обстановку внутри предприятия.

Таким образом можно сделать вывод о том, что грамотно выстроенная социальная политика способна решить множество социально значимых задач, существенно улучшить качество жизни как в отдельно взятом регионе, так и в стране в целом.

Библиографический список

1. [Ю.Ю. Леонова. Региональные интересы и факторы инвестиционной активности зарубежных компаний в России. // — М.: Ленанд, 2015. — 200 с.](#)
2. [Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. Инвестиционный менеджмент. Учебник. //— М.: КноРус, 2016. — 438 с.](#)