
Конкурентоспособность строительной организации в современных условиях.

Лукашов А.А.

Менеджмент 080200.62

E-mail: artshou1023@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются факторы конкурентоспособности организации в строительной отрасли, конкурентные преимущества в современных условиях, структура предприятия на микро и макро уровнях.

Ключевые слова: конкурентоспособность, организация, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества в современных условиях, конкуренция.

Конкуренция- важнейший фактор процветания рыночной экономики. Как на уровне региона, так и государства конкурентные отношения эффективно развивают рыночные механизмы, а также создают условия для экономического роста. Именно с конкуренцией тесно связана конкурентоспособность организации в отрасли. В современных условиях особый упор нужно уделять на конкурентные преимущества, ведь именно этот товар будет более предпочтителен для заказчика или покупателя, ввиду оптимального сочетания потребительских характеристик.

Конкурентоспособность организации- динамическая категория, обусловленная внешними факторами, значительная часть которых может признаваться как управляемые параметры[1]. Исходя из этого, можно отметить, что конкурентоспособностью строительной организации представляет собой общность характеристик и свойств управленческих процессов, которые позволяют максимально рационально вести деятельность организации, с учетом факторов внешней и внутренней среды. Основные характеристики конкурентоспособности помогают определить ключевые факторы роста строительной организации.

Изначально, конкурентоспособность строительной организации проявляется ресурсным фактором в сочетании с отлаженным производством. Здесь очень важно отладить эффективное использование имеющихся ресурсов. На втором уровне организации целесообразно посвятить себя развитию, а именно, отточка и усовершенствование конкурентоспособности продукции и услуг. Предпосылками для развития является профессионализм работников, инфраструктурные преимущества, успешная маркетинговая деятельность. На третьей стадии в авангарде идут инновационные технологии, а также динамичные решения для внедрения в производственный процесс. На этом этапе важно привлечь инвестиции в нужном объеме, тогда организация способна будет захватить региональный рынок.

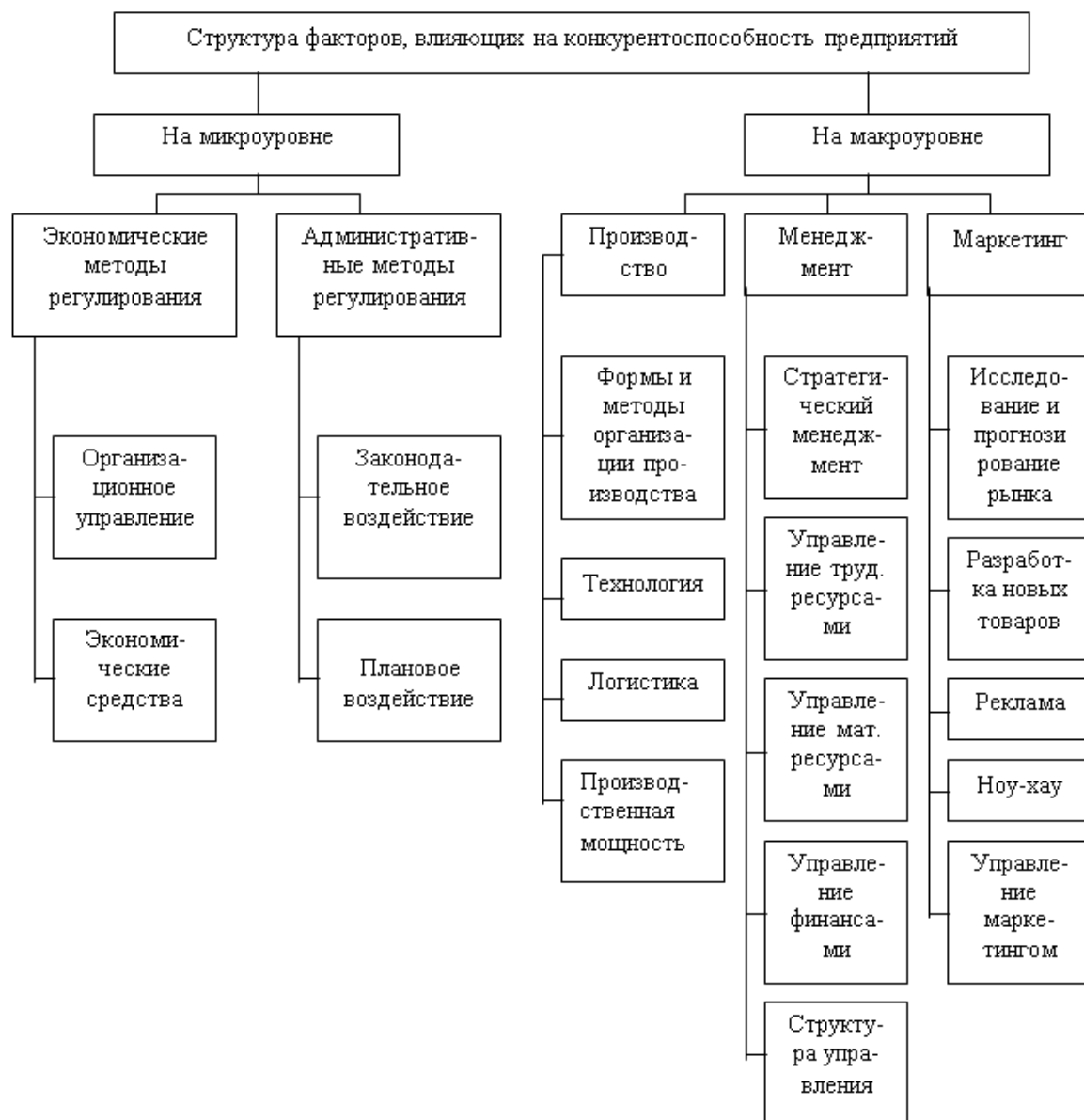


Рис 1. Факторы, отображающие конкурентоспособность предприятия.[2]

Исходя из структуры видно, что управление строительной организацией нужно рассматривать в комплексе, ведь отставание даже по одному пункту способно лишить существенной прибыли предприятие. На микро уровне ключевое значение несет гибкость организации и способность конкурировать не заходя за рамки правового поля. На макро уровне важную роль играет комплексно выстроенные бизнес процессы между всеми отделами.

Подводя итог, основными факторами, делающими организацию конкурентоспособной в современных условиях являются:

- Качество выполняемых работ и услуг
- Эффективные решения руководства и квалификация работников
- Высокая техническая и инфраструктурная оснащенность строительного производства
- Своевременное финансирование в нужных объемах.
- Эффективная работа отдела маркетинга.

Библиографический список

1. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие.

М. Омега-Л, 2007 г. 325 с.

2. В. Талина Когда балом правит менеджмент, Консультант, 2007 г. 134с.