Оценка стратегии коммерческого банка

Миняйленко Александр Сергеевич

студент кафедры корпоративного управления и финансов ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)» E-mail: arb.miniailenko@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена проблема оценки стратегии коммерческого банка с позиции показателей финансовой эффективности и обоснована роль финансового анализа в осуществлении данной деятельности.

Ключевые слова. Стратегия, банковская деятельность, финансовый анализ, капитализация.

Assessment of commercial bank strategy

Abstract. The problem of assessment of commercial banking activity from a position of financial efficiency indicators and substantiated the role of financial analysis has reviewed in this article.

Keywords. Strategy, commercial banking activity, financial analysis, capitalization.

Если рассматривать систему менеджмента организации с позиции этапов осуществления управленческого цикла, то оценка результатов деятельности является одним из звеньев. Поэтому формирование системы оценки деятельности организации является основополагающей задачей, требуемой для решения управленческим аппаратом коммерческого банка.



Рисунок 1 — Цикл менеджмента [1, с. 47]

Основным аспектом в данной задаче является то, что оценка должна носить многоуровневый характер. Это значит, что необходимо оценивать как прогресс реализации стратегии, так и саму стратегию на предмет её соответствия реалиям внешней и внутренней среде организации. Таким образом, возникает проблема, связанная с выбором критериев оценки стратегии.

Между тем, любое действие организации, в независимости от области деятельности (операционная, кадровая, инвестиционная и так далее), влияет на движение ресурсов внутри

организации, а значит, что имеет отражение в показателях финансовой отчетности. Исходя из данной предпосылки, становится очевидна главенствующая роль финансового анализа в оценке выбранной стратегии развития коммерческого банка.

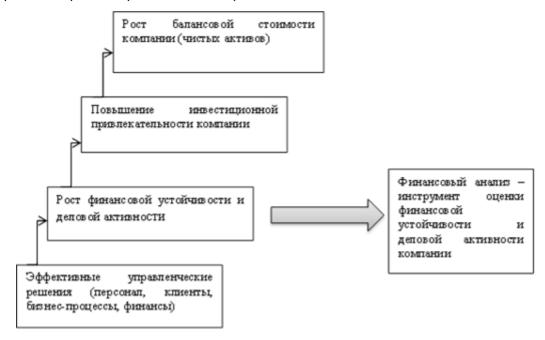


Рисунок 2 — Роль финансового анализа [3, с. 20]

Структура финансового анализа должна быть ориентирована на поставленную перед данным анализом цель. В нашем случае целью является оценка стратегии развития коммерческого банка.

Теперь следует обозначить основной показатель, выступающим критерием оценки стратегии организации.

В современной практике финансового менеджмента таковым показателем является повышение стоимости компании. Тенденция к повышению стоимости компании является результатом возрастания эффективности работы организации. Это обусловлено тем, что в условиях рыночной экономики именно эффективность определяет жизнеспособность организации.



Рисунок 3 — Структура целей организации

Применительно к коммерческому банку чаще приходится говорить о росте стоимости акционерного капитала, выражающегося в стоимости акций [2, с. 128]. Стоимость акций рассчитывается по следующей формуле:

ожидаемые поступления дивидендов в будущем фактор дисконта (определяется на основе минимального желаемого уроня дохода

относительного принимаемого банком уровня риска

Таким образом, оценивая банковскую стратегию, следует ориентироваться на тот уровень капитализации, который она приносит. Данный показатель является основным индикатором успешности деятельности любой коммерческой организации.

Список использованной литературы

- 1. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова 7-е изд., стер. М.: Издательство «Омега-Л», 2014 407 с.: табл., ил. (Высшая школа менеджмента)
- 2. Роуз Питер С. / Банковский менеджмент. Пер. с англ. со 2-го изд. М.: «Дело Лтд», 1995 768 с.
- 3. Финансовый анализ для менеджеров [Текст]: учебно-методическое пособие для слушателей программы МВА, обучающихся по специальностям «Общий и стратегический менеджмент» и «Финансы» / Т. И. Григорьева; Гос. ун-т Высшая школа экономики, Высшая школа менеджмента. М.: Бизнес Элайнмент, 2008. 344 с. (Серия «Crede experto»). 500 экз. ISBN 978-5-91296-004-8.