Перспективные пути развития туризма в отдаленных и труднодоступных регионах

Заровняев Сахаян Евдокимович
магистрант 1 курса ИЗФиР гр. М-ФТ-191-16
Северо-Восточного Федерального Университета
E-mail: sakhayan93@mail.ru

Аннотация

В статье ставится задача рассмотреть проблемы и перспективы развития сферы туризма в северо-восточной части Сибири, на территории Республики Саха (Якутия). Описаны наиболее привлекательные места Нюрбинского района. Проанализированы географические расположения привлекательных мест данного региона с целью выявить наиболее перспективный вид туризма и возможные методы для его развития. На сегодняшний день туризм является самым высокодоходной сферой деятельности, благодаря чему реализуется заметный рост экономики определенного региона. Поэтому вопрос развития туризма в отдаленных и труднодоступных территориях считается достаточно актуальный.

Ключевые слова: Нюрбинский район, туризм, развитие, территория, памятники.

Люди давно уже поняли, что с помощью туризма можно значительно увеличить уровень денежных средств, но в ней также очень часто встречается ряд причин, которые ставят преграды в развитии туризма. Наиболее заметные из самых распространённых проблем в туризме являются отдаленность и труднодоступность в определенный регион, где поставлен вопрос о возможном развитии туристской деятельности. Но, несмотря на это разрабатываются методы, которые способствуют в дальнейшем решении данных вопросов.

В нашей статье мы выбрали Нюрбинский район, в Республике Саха (Якутия), в качестве региона, в котором имеются и перспективы и проблемы в туризме. Мы выбрали данный регион с целью выявить наиболее подходящий вид туризма для данного региона и разработать мини туристский маршрут, как маленький пример.

Для того чтобы достичь цели нами были изучены: Природно-географическое положение и население района, Культурно-исторические особенности района, Историческая справка, Экономическая характеристика и направление развития туризма в Нюрбинском районе, и SWOT-анализ.

Природно-географического положение Нюрбинского района весьма доброжелательна для продвижения туризма. и к тому же географическое положение Нюрбинского района удобно для жизни людей и развития экономики — он находится в центре вилюйской группы районов, на пересечении всех транспортных путей. На его территории имеются замечательные места, с красивыми пейзажами, которые можно смело показывать туристам, иными словами благодаря красоте своей природы обладает сильной перспективой для развития туризма в будущем.

Также нами было выявлено, что Нюрбинский регион богат культурно-историческими особенностями, на территории региона насчитывается не менее 44 культурно-исторических памятников, из которых выявлено 7 культовых, природно-исторических памятников, 11 культовых, природно-исторических местностей [1, 4].

В Нюрбинском районе имеются различные музеи, а также действующий туристский маршрут «Сата Хайата», ИП Петров Александр Кузьмич. Организация культового «Места силы», по аналогии

с широко разрекламированными Горами Кисилээх. С каждым годом возрастает популярность данной местности, практически круглогодично приезжают отдыхающие со всей республики, желающие приобщиться к эзотерическим «местам Силы». Местность «Сата» находится в 25 километрах от села Кангалассы Нюрбинского района [3].

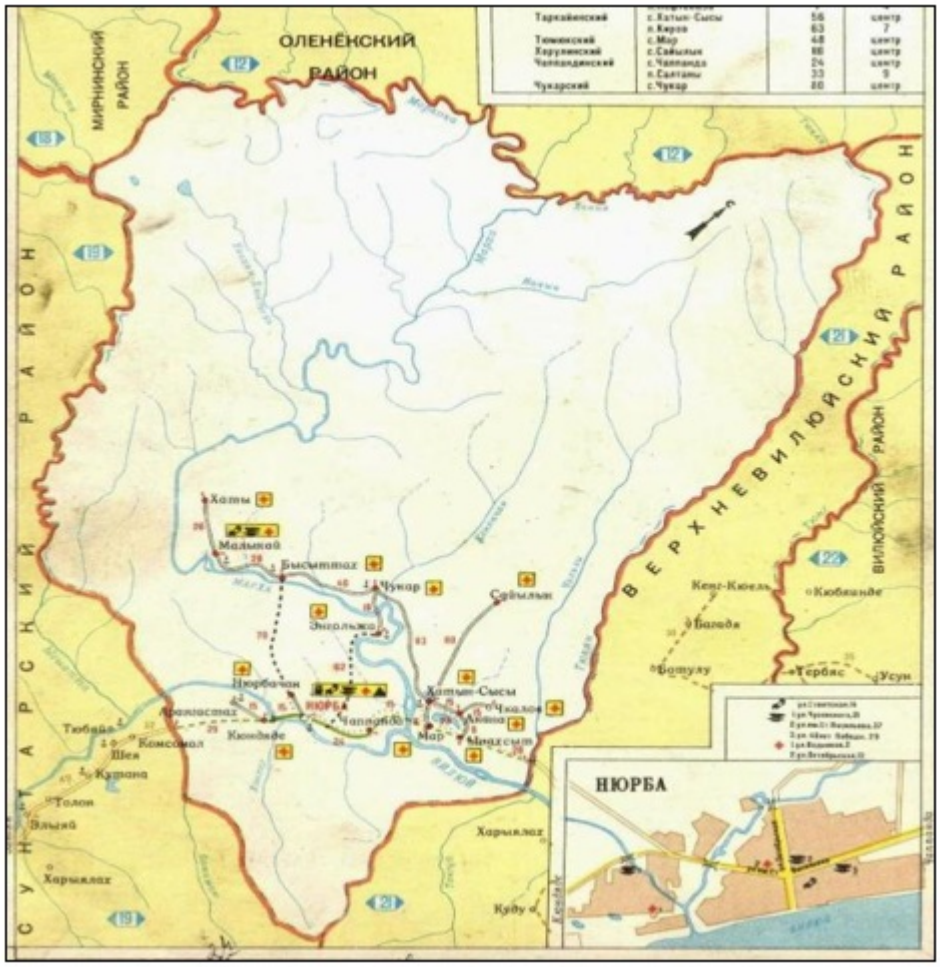
История Нюрбинского района, как нам кажется, можно использовать в качестве рекламы для привлечения туристов, так как она весьма символична и глубока. В официальной исторической литературе Нюрба наиболее подробно упоминается в трудах Ричарда Карловича Маака, путешествовавшего по Вилюю с научно-исследовательской целью в 1854–1855 гг. В своей книге «Вилюйский округ» он писал: «Селение Нюрба находится на том месте, где прежде было Нюрбинское озеро, отстоявшее от реки Вилюй на несколько десятков саженей и спущенное неимоверными усилиями трудолюбивых жителей», особо отметив, что «предприятие это, увенчавшееся успехом, может считаться одним из самых грандиозных в своём роде в Сибири» [4].

Нюрбинский район располагает богатыми природными и культурными ресурсами, необходимыми для создания условий развития делового, экологического, активного, экскурсионного туризма. На территории Нюрбинского района нами было выделено 4 наиболее перспективных видов туризма: Деловой, Экологический, Активный, Экскурсионный (историко-географический) [2, 5].

Характеристику состояния туризма в Нюрбинском улусе на современном этапе можно представить SWOT-анализом развития туризма. SWOT-анализ — метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды. В котором, мы выявили сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы. С помощью SWOT-анализа мы пришли к выводу, что ресурсный потенциал для развития туризма в Нюрбинском районе велик, разнообразен, отличается особым колоритом, перспективен для многоаспектного использования. Но между тем, в данном районе туризм пока не достиг, таких впечатляющих результатов и находится на стадии становления.

Подводя итоги нашей работы, мы бы хотели сказать, что благодаря красоте и величию своей природы с красивыми пейзажами, таинственными лесами Нюрбинский район велик замечательными местами. Места, которые можно использовать в качестве туристско-рекреационной зоны и смело показывать ее туристам, возможно со всех краев земли, с целью развития туризма, не только на территории Нюрбинского района, но и во всей Республике.

На наш взгляд в Нюрбинском районе есть определенный потенциал для развития любого вида туризма на его территории, так как есть большая возможность продвижения туристских продуктов.



И мы бы хотели предложить развивать экологический и активный виды туризма, посещать культурно-исторические памятники, с использованием коней (для разнообразия) или просто пеший, походный тур, так как нам кажется это весьма полезный, здоровый образ времяпровождения, в котором можно, и морально, и психологически отдохнуть, особенно если устали от городской жизни. Также можно создать учреждения, в котором будут работать детские лагеря, оздоровительные санатории, курсы верховой езды, курсы по выживанию в экстремальных ситуациях и т.д., все это способствовало бы развитию туризма в данном регионе.

Но, не смотря на это, все же существуют и проблемы в климатическом характере и в отдаленности (как и во всей Республике), которые мешают развивать туристскую деятельность высоком уровне, но все же мы можем смело оценить туристско-рекреационный потенциал на среднем уровне, с большими надеждами на его развития в будущем.

Список использованных источников

1. Анисимов И.А., Город Нюрба. Хроника событий (1639-2014) / Автор-составитель И.А. Анисимов — Якутск: Сайдам, 2015. — 160 с
2. Пантелеева И. Д., «АЛРОСА-Нюрба»: новый алмазный бренд — Якутск: Агентство «Рейтинг-пресс», 2012
3. Интернет ресурс: Памятники города Нюрба — Нюрба: Нюрбинская типография, 2009
4. Интернет ресурс: Попов Б.Н., Нюрбинский район http://federalbook.ru/files/FS/Yakutiya/Soderjanie/VI/Popov.pdf
5. Итернет ресурс: «Программа социально-экономического развития муниципального района „Нюрбинский район“ Республики Саха (Якутия) на 2008-2012 годы». old.sakha.gov.ru/sites/default/files/page/files/2010_10/.../Программа%20Нюрба.doc