

Теоретические основы расчетов с покупателями и заказчиками

Чигарева Т.И., студентка 4 курса

Научный руководитель **Полякова Евгения Вячеславовна**, Старооскольский технологический институт им. А. А. Угарова (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»,

Перспективы развития, эффективность функционирования предприятия, а также устойчивое финансовое положение во многом зависят от расчетов с покупателями и заказчиками. Покупателями и заказчиками принято считать организации, которые приобретают произведенную продукцию, товары, и иные ценности, а также организации, которые потребляют оказываемые им услуги и выполненные работы.

Основным счетом, связанным с учетом оказания услуг, выполнения работ или же реализации продукции, является активно – пассивный счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Организация расчетов с покупателями и заказчиками складывается на основе аналитического и синтетического учета.

Аналитическим учетом принято считать систему бухгалтерских записей, которые дают детальные сведения о движении хозяйственных средств, они строятся отдельно по каждому синтетическому счету и ведутся не только в стоимостных показателях, но и натуральных. [1]

Согласно статье 2 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учёте", синтетическим учетом признается учёт обобщённых данных бухгалтерского учёта о видах имущества, обязательств и хозяйственных операций по определённым экономическим признакам, который ведётся на синтетических счетах бухгалтерского учёта. [2]

Счёт 62 по отношению к балансу является активно-пассивный, по структуре и назначению он является расчётным. По дебету данного счета отображается дебиторская задолженность, а также её увеличение за проданную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги, в свою очередь по кредиту данного счета отображается снижение дебиторской задолженности, принятие платежей от покупателей и заказчиков за проданную им продукцию, выполненные работы или оказанные услуги. Также по кредиту счета 62 отображаются авансовые платежи, полученные от покупателей и заказчиков за оказанные услуги в соответствии с заключенными договорами выполнения работ, оказания услуг или же поставки товара. Дебетовое сальдо показывает присутствие дебиторской задолженности у покупателей и заказчиков, за выполненные работы (оказанные услуги), кредитовое сальдо, показывает присутствие кредиторской задолженности по ранее полученным авансам от покупателей и заказчиков. Хозяйственные операции по учёту расчётов с покупателями и заказчиками при полной предоплате представлены в таблице 1.

Таблица 1

Название операции	Дебет	Кредит
От покупателя поступила полная предоплата на расчётный счёт	51	62
Начислен НДС с полученной оплаты	62	68
Отражена выручка от оказания услуги	62	90
Начислен НДС в бюджет	90	68
Восстановлен НДС	62	68
От покупателя поступила полная предоплата на расчётный счёт	51	62

Также не стоит забывать про такую важную составляющую расчетов с покупателями и заказчиками как наличие дебиторской и кредиторской задолженности, которая может возникнуть в процессе осуществления финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

Дебиторской задолженностью признаются обязательства юридических и физических лиц, а также выполненные работы (оказанные услуги) или же поставленные товары, за которые организация планирует получить денежные средства за определённый период времени. Дебиторская задолженность состоит из авансов, выданных поставщикам и подрядчикам, сумм задолженности по взносам учредителей в уставный капитал и сумм, которые подлежат получению при финансировании различных мероприятий.

Кредиторской задолженностью являются обязательства перед юридическими и физическими лицами, которые организация планирует погасить в течение определенного периода времени, за неоплаченные товары (работы, услуги). В состав кредиторской задолженности включаются суммы авансов, которые получены от покупателей и заказчиков, суммы задолженности по расчётам с бюджетом и суммы задолженности по расчётам с персоналом.

Основная задача учёта дебиторской и кредиторской задолженности — формирование достоверной и обоснованной информации о наличии и движении задолженностей на счетах бухгалтерского учёта, контроль за их погашением. Решение данной задачи позволит своевременно информировать руководство организации о состоянии текущих расчётов и обеспечить финансовую устойчивость организации. Контроль за сроками оплаты производит влияние на финансовое

состояние организации. [3]

Качественный аналитический и синтетический учет расчетов с покупателями и заказчиками, а также учет дебиторской и кредиторской задолженности, позволит своевременно проводить качественный анализ деятельности организации, на основе которого руководство организации сможет принимать деловые решения и повысить эффективности деятельности организации.

Список используемой литературы

1. Салахутдинова Э.Р., Давыдова В.А. Организация аналитического и синтетического учета расчетов с покупателями и заказчиками/ Science Time. 2015. № 11 (23). С. 483-487.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете"
3. Замотаева О.А., Щепетова В.Н. Текущие расчеты с покупателями и заказчиками: отражение в бухгалтерской отчетности/Аудиторские ведомости. 2011. № 5. С. 69-76.