

---

# Алгоритм внедрения проектного подхода к реализации инновационных проектов

УДК 338.45:622.276

Р.М. Хамидуллин

R.M. Khamidullin

*Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа*

В научной статье рассмотрены понятия, функции, задачи инновационного проекта, ее особенности, суть усовершенствованной методики разработки проектного подхода к реализации инновационной стратегий.

**Ключевые слова:** проектный подход, инновационное развитие, управление инновационным проектом.

In the scientific article describes the concepts, features, tasks, innovative project, its features are an improved methodology development project approach to the implementation of innovative strategies.

**Keywords:** project approach, innovative development, management of innovative projects.

В статье мы рассмотрим усовершенствованный алгоритм введения программного обеспечения «Инновационное развитие» на предприятии на основе проектного подхода.

Управление инновационным проектом — это процесс принятия и реализации управленческих решений, связанных с определением целей, организационной структуры, планированием мероприятий и контролем за ходом их выполнения, направленных на реализацию инновационной идеи [1].

Программу «Инновационное развитие» можно представить на предприятии двумя способами:

- программное обеспечение для каждого сотрудника компании;
- раздел на корпоративном интернет-портале компании.

Второй способ наиболее приемлем, т.к. является менее затратным и трудоемким.

Разработаем Алгоритм внедрения данного новшества в компании (рисунок 1). Началом для разработки ПО и внедрения новшества на предприятии является решение руководства компании о проведении изменений. Далее руководство выбирает ответственного за данное новшество сотрудника компании.

Разработку и «написание» раздела на корпоративном портале компания может выполнить своими силами (Отдел информационных технологий компании). Если данного отдела в компании нет, или нет сотрудников, владеющих необходимыми навыками целесообразно привлечение подрядной организации, которая в сотрудничестве с компанией разработает оптимальную модель сайта.

Процесс реализации крупных проектов в компаниях разделяется на 5 этапов, включающих в себя ряд шагов:

- стратегия и оценка альтернатив;
- выбор технологии;
- проектирование и заказ основного оборудования;

- 
- реализация;
  - эксплуатация.

Прохождение каждого из этапов включает в себя выполнение обязательных процедур и подготовку обязательных документов или других конечных продуктов. Переход на следующий этап возможен только после подтверждения наличия и качества требуемых конечных продуктов предыдущего этапа.

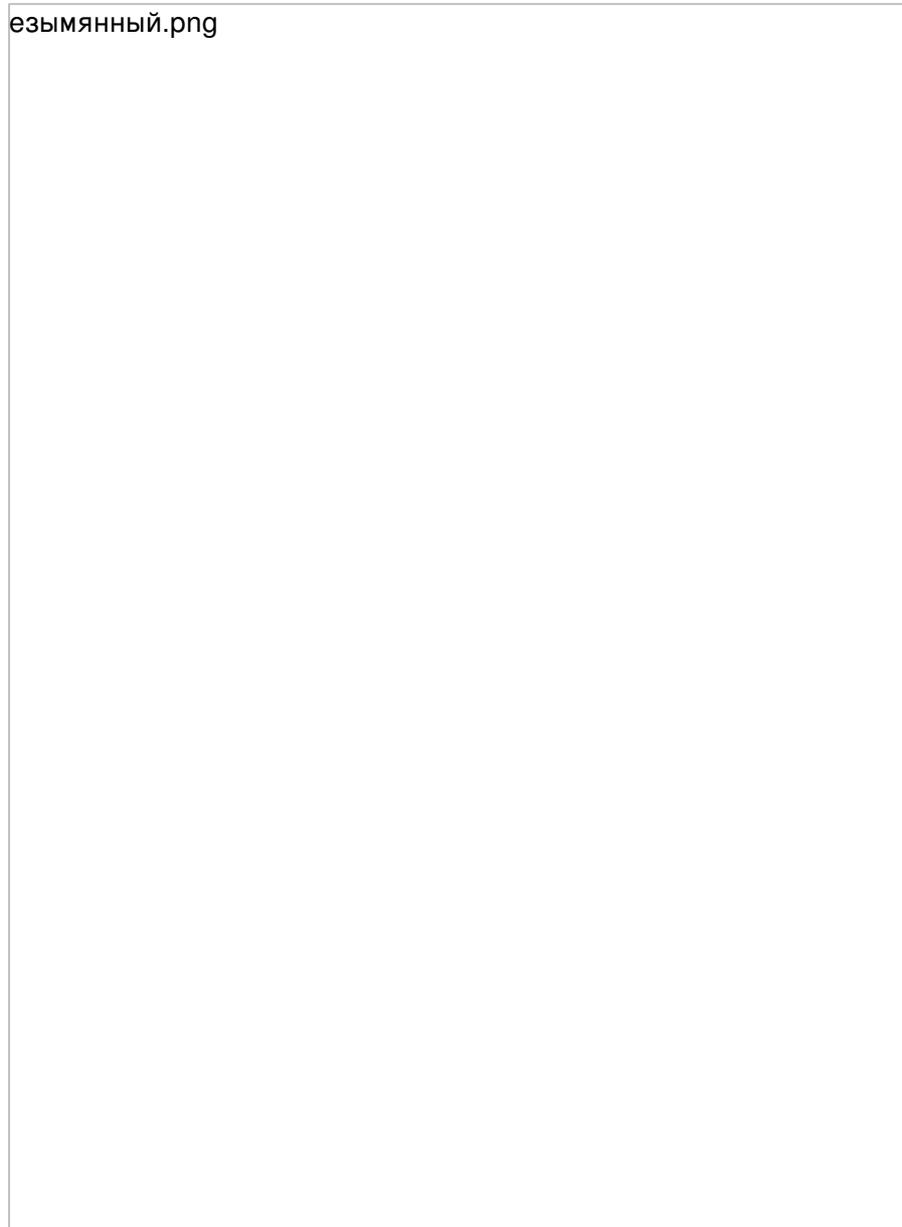


Рисунок 5 – Алгоритм внедрения программы «Инновационное развитие» на предприятии

После выбора исполнителя необходимо разработать формы, по которым сотрудники компании будут описывать свой инновационный проект в разделе «Банк инновационных идей» и заполнять резюме в разделе «Банк резюме». Для разработки наиболее информативных и удобных форм целесообразно привлечение квалифицированных сотрудников организации из отдела кадров (для разработки формы резюме) и отдела инновационного развития (для разработки формы описания проекта). Совместными усилиями сотрудники компании разрабатывают необходимые шаблоны, они ложатся в основу написания раздела на корпоративном портале компании.

Среднерыночная стоимость разработки сайта в 2014 г. составляет 600-800 тыс. руб. для средних по размеру компаний. Разработка раздела сайта, с он-лайн доступом к нему всех

сотрудников, для крупной компании будет стоить около 500 тыс. руб. В эту стоимость включены разработка и «написание» раздела сайта, исправление недочетов, выявленных при опытно-промышленной эксплуатации.

Таблица 2 – Затраты на разработку и поддержку принятых нововведений

Наименование затрат	Сумма, тыс. руб.
Единовременные затраты	
Разработка раздела «Инновационное развитие» сайта	500
Оборудование рабочего места для сотрудника	60
Итого единовременных затрат	560
Ежегодные затраты	
З/п сотрудника (в т.ч. отчисления ФОТ)	390
Ежегодное обслуживание сайта	30
Итого ежегодных затрат	420

Сумма ежегодных затрат, включающих заработную плату сотрудника, работающего с резюме и проектами поступающими от работников компании и облуживание сайта, составят примерно 420 тыс. руб./год.

Описанные затраты будут являться дополнительными к общей сумме затрат на реализацию инновационного проекта, что соответственно уменьшит его экономическую эффективность. Но рост числа реализованных проектов и рост конкурентоспособности компании компенсирует этот недостаток нововведенного механизма.

Разработанный алгоритм внедрения программы «Инновационное развитие» подходит для любой крупной организации любой из отраслей экономики. Далее в работе будет рассмотрена существующая система реализации инновационных проектов в компании, выявлены ее отличия от предложенного механизма. Кроме этого будут предложены к внедрению изменения, необходимые для применения предложенного механизма реализации инновационных проектов.

Вывод: в результате проведенных исследований построен алгоритм внедрения проектного подхода к реализации инновационных проектов, итак, когда программа написана, начинается ее опытно-промышленная эксплуатация с целью проверки работоспособности и выявления недочетов. Для опытно-промышленной эксплуатации выбирается группа (например один из филиалов или дочерних обществ компании), где в течение заранее определенного времени (от 2 до 6 месяцев) сотрудники заполняют формы резюме и проектов. В ходе проведения проверки, выявленные недочеты регулярно исправляются, пока не будет достигнута полная работоспособность программы. После этого раздел корпоративного портала запускается в полном объеме. С помощью рассылок по электронной почте и объявления на корпоративном портале до сотрудников компании доводится информации о внедрении новшества.

#### Библиографический список

1. Галушко А.И. Инновационная составляющая системы регулирования экономических процессов в регионе. – М.: «Дело», 2006. 235 с.
2. Казанцев. А.К. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: учебник/ Казанцев А.К., Миндели Л.Э.–М.: Экономика, 2004.–521 с.