

---

# Инфляция: ее сущность, причины возникновения и пути преодоления

**Кривошеева Валерия Александровна**

студент РЭУ им. Г.В. Плеханова (ПФ), Россия, г. Пятигорск

E-mail: [valeriyakrivosheeva@yandex.ru](mailto:valeriyakrivosheeva@yandex.ru)

Инфляция – обстоятельство, присущее, в той или иной мере, любому государству с рыночной или переходной к рыночной экономикой, включая экономики индустриально развитых стран. Априори, инфляция подрывает государственную стабильность, нарушает производственные процессы, ослабляет деятельность финансовых рынков, способствует нарастанию социальной напряженности в обществе. Тем самым, инфляционные процессы оказывают крайне негативное влияние на все сферы экономической жизни.

Инфляция представляет собой сложный социально-экономический процесс, сопровождаемый общим увеличением уровня цен на потребительские и производственные товары вследствие обесценения и снижения покупательной способности национальных денег.

Как экономическое явление инфляция существует довольно продолжительное время. На протяжении столетий с изменением форм собственности, типов ценообразования, денежных систем изменялись причины, следствия, формы проявления инфляционного процесса. Неизменной оставалась лишь сущность инфляции — обесценение денег.

В экономических течениях и школах существуют различные трактовки относительно инфляции как одной из наиболее важных проблем, препятствующих полноценному экономическому развитию.

Так, монетаристы, при исследовании данного процесса, являются сторонниками денежной природы становления инфляции. Монетаристский подход, прежде всего, основывается на положениях количественной теории денег, где отслеживается прямая связь между количеством денег в экономике и общим уровнем цен. Монетаристы полагают, что «обуздать» инфляцию становится возможным лишь путем государственного вмешательства в экономику. Согласно монетарному подходу, государство должно регулировать количество денег в обращении.

Кейнсианская концепция рассматривает инфляцию как феномен в динамической хозяйственной системе. Кейнсиансы ссылаются на не денежную природу становления инфляции. Дж. Кейнс считал инфляцию именно тем рычагом, с помощью которого восстанавливается экономическое равновесие. Более того, Дж. Кейнс, отмечал, что в условиях высокой инфляции, возникает дополнительный инфляционный фактор, по действию более значительный, чем эмиссия денег, - увеличение скорости их обращения. Т.е. кейнсианская идея допускает возможность поддержания темпов стабильного экономического роста, рискуя ускорением темпов инфляции.

Разночтения, обозначенные в учениях экономических школ, способствуют исследованию, объяснению, а также восприятию инфляционных процессов, с позиции различных методов анализа.

Существует целый ряд причин, характеризующих как денежную, так и не денежную природу инфляции.

К денежным причинам возникновения инфляции следует отнести:

- излишняя эмиссия денег;

- 
- увеличение скорости денежного обращения;
  - циклическое развитие экономики;
  - кредитная экспансия банка;
  - дебалансированные инвестиции;
  - военизация экономики;
  - кризис государственных финансов;
  - импортируемая инфляция;
  - кризис мировой валютной системы.

К не денежным причинам появления инфляции относятся:

- монополистическое ценообразование;
- рост издержек производства и обращения;
- мировые структурные кризисы.

Вышеобозначенные причины инфляции наблюдаются почти во всех странах. Однако комбинация определенных факторов этого процесса зависит от различных экономических условий.

Согласно мировому опыту, инфляция может быть весьма контролируемым и регулируемым процессом, посредством создания соответствующей функциональной экономической системы, способной образовать механизмы саморегуляции, обеспечивая поддержание баланса вокруг определенных заданных параметров.

На практике применяют два подхода к урегулированию инфляции- политику приспособления к инфляции, т.е. адаптивную политику, и политику снижения уровня инфляции, т.е. антиинфляционную политику.

Адаптационная политика складывается из того, что все субъекты рыночной экономики (домохозяйства, фирмы, государство) в своих действиях учитывают инфляцию - прежде всего через учет потерь от снижения покупательной способности денег.

Политика приспособления к инфляции включают в себя следующие мероприятия:

1. увеличение ставки рефинансирования;
2. увеличение нормы обязательного резервирования;
3. политика цен и доходов;
4. ограничение и сокращение денежной массы;
5. сокращение государственных расходов и социальных программ;
6. совершенствование налоговой системы, повышение налоговой нагрузки.

Антиинфляционная политика представляет собой совокупность инструментов государственного регулирования, направленных на снижение уровня [инфляции](#).

---

Цель антиинфляционной политики заключается в том, чтобы сделать инфляцию управляемой, а ее уровень — довольно сдержанным. С позиции этого используется широкий инструментарий денежно-кредитных, бюджетных, налоговых методов, мероприятия в области политики доходов, а также различные программы стабилизации, включая проведение кардинальных денежных реформ.

Методы борьбы с инфляцией могут быть прямые и косвенные. К косвенным методам борьбы относят:

- регулирование общей денежной массы;
- регулирование ссудного и учетного процесса
- Прямые методы борьбы с инфляцией, включают в себя:
- регулирование государством кредитов и денежной массы;
- государственное регулирование ценообразования;
- государственное (по соглашению с профсоюзами) регулирование заработной платы;
- внешнее государственное регулирование.

Ключевым направлением российской антиинфляционной политики выступает регулирование объемов денежной массы инструментами денежно-кредитной политики.

Стоит учитывать, что снижение инфляции до социально безопасного уровня требует постоянного сокращения инфляционного потенциала, изменения структурных сдвигов, ценовых пропорций в пользу отраслей инвестиционного и потребительского комплексов.

#### Список использованных источников

1. Булатов А.С. Экономика: учебник / А.С. Булатов. – М.: Экономистъ, 2012. – 734 с.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник для вузов / В.Я. Иохин. – М.: Экономистъ, 2014. – 862 с.
3. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник / И.П. Николаева. – М.: Проспект, 2013. – 530 с.
4. Селищев А.С. Макроэкономика: учебник / А.С. Селищев. – Спб: Питер, 2012. – 448 с.