

# Стратегические ориентиры производства хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения в Свердловской области при сохранении существующей ситуации в регионе



**Самарина Оксана Николаевна**

студент Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург

**Новикова Наталья Валерьевна**

научный руководитель,  
кандидат экономических наук, доцент  
Уральский государственный экономический университет,  
г. Екатеринбург

Перспективы развития производства хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения в Свердловской области определяются, прежде всего «Стратегией развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области на период до 2020 года»

Цель стратегии - повышение конкурентоспособности пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области на основе технологической модернизации предприятий, осуществления комплексной и глубокой переработки местного и привозного сельскохозяйственного сырья, обеспечения гарантированного и устойчивого снабжения населения безопасным и качественным продовольствием [1].

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности определяет цели, задачи, основные направления долгосрочного социально-экономического развития пищевой и перерабатывающей промышленности Свердловской области, исходя из основных тенденций развития региона.

Основными тенденциями производства хлеба и мучных кондитерских изделий в Свердловской области, являются:

- 
- политика сдерживания цен органов региональной власти на массовые сорта хлеба (1 и 2 сортов);
  - неразвитая инфраструктура продовольственного рынка;
  - кризисное состояние экономики;
  - отсутствие достаточных финансовых средств у хлебопекарных предприятий;
  - низкий уровень оплаты труда сотрудников по сравнению с другими отраслями;
  - низкая квалификация сотрудников предприятий;
  - рост цен на сырье, электроэнергию и услуги;
  - налоговые обязательства;
  - рост цен, снижение покупательной способности денежных доходов населения;
  - изменение курсов валют, рост процентной ставки;
  - переориентация потребительского спроса на более дорогие продукты питания, к потреблению лучших европейских сортов и видов хлебобулочных изделий, заварных видов изделий;
  - стремление населения к здоровому образу жизни, а как следствие переориентация спроса на изделия из экологически чистого сырья;
  - изменение структуры и качества производства зерна, муки;
  - высокая изношенность оборудования

Поэтому основными задачами стратегии в области производства хлеба являются:

1. комплексная техническая и технологическая модернизация, диверсификация производства и наращивание мощностей, повышение инвестиционной привлекательности хлебопекарных предприятий;
2. интеграция хлебопекарных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроводящих сетей, развитие новых организационных форм и систем кооперации;
3. повышение конкурентоспособности хлебопекарной продукции;
4. формирование благоприятных институциональных условий для расширения инновационного развития отрасли;
5. повышение уровня научного и кадрового обеспечения отрасли [1].

В период реализации стратегии в хлебопекарной промышленности Свердловской области предполагается:

1. осуществить реконструкцию и техническое перевооружение существующих предприятий на основе инновационных технологий и современного ресурсосберегающего оборудования, максимально исключая ручной труд;
2. повысить эффективность государственного управления собственностью предприятий подотрасли;
3. расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе за счет внедрения технологии, повышающей пищевую и биологическую ценность продуктов, освоения производства новых видов хлеба и хлебобулочных изделий с использованием композитных мучных смесей с добавлением муки из крупяных культур;
4. увеличить долю выпуска диетических хлебных продуктов массового потребления, обогащенных микронутриентами, до 15% общего объема производства;
5. обеспечить внедрение упаковочных материалов нового поколения для увеличения сроков хранения хлеба при неизменных качественных характеристиках [2].

Результаты модернизации предприятий хлебопекарной промышленности: расширение

ассортимента вырабатываемой продукции, повышение пищевой и биологической ценности хлебобулочных изделий, снижение удельного расхода энергоресурсов на единицу выпускаемой продукции, улучшение качества производимой продукции.

Развитие кондитерской промышленности Свердловской области предполагает:

1. расширение ассортимента продукции с учетом спроса различных категорий населения, организация производства функциональных кондитерских изделий;
2. повышение качества и безопасности кондитерской продукции;
3. оснащение производства современным оборудованием, внедрение на производстве инновационных разработок в области ингредиентов и рецептур [3].

Для развития хлебопекарной промышленности Свердловской области в рамках стратегии предполагаются следующие основные мероприятия (таблица)

Таблица – Мероприятия стратегии, направленные на эффективное развитие хлебопекарной промышленности Свердловской области

Задачи стратегии	Мероприятия стратегии
Комплексная техническая и технологическая модернизация, диверсификация производства и наращивание мощностей, повышение инвестиционной привлекательности предприятий	<ul style="list-style-type: none"><li>• Техническое и технологическое перевооружение существующих предприятий, внедрение наукоемких технологий, оптимизации производственных и непроизводственных процессов существующих предприятий, строительство и запуск в эксплуатацию новых производств, обеспечивающих при этом решение экологических и социальных проблем сельских территорий;</li></ul> Повышение эффективности управления государственным имуществом предприятий; Стимулирование инвестиционной деятельности предприятий

<p>Интеграция хлебопекарных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей и товаропроводящих сетей, развитие новых организационных форм и систем кооперации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Углубление интеграции хлебопекарных предприятий и сельскохозяйственных товаропроизводителей, формирование современных долгосрочных форм их взаимоотношений на принципах субконтрактинга для создания собственной производственно-сырьевой базы;</li> <li>• Повышение эффективности взаимодействия хлебопекарных предприятий, предприятий перерабатывающей промышленности и торговых организаций и сетей Свердловской области, формирование современных долгосрочных форм их взаимоотношений для создания устойчивых каналов сбыта продукции;</li> </ul> <p>Разработка программ взаимодействия с предприятиями общественного питания с целью формирования устойчивых каналов сбыта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация взаимодействия с хозяйствующими субъектами, обеспечивающими питание организованных коллективов;</li> <li>• Углубление процессов межтерриториальной и межотраслевой кооперации и интеграции в систему межрегиональных и мировых рынков пищевых продуктов;</li> <li>• Активизация продвижения продукции через крупные федеральные торговые сети; реализация соглашений о сотрудничестве Свердловской области с другими регионами в части обеспечения поставок продуктов питания</li> </ul>
<p>Повышение уровня научного и кадрового обеспечения отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация взаимодействия предприятий Свердловской области с научными учреждениями с целью развития отрасли на основе наукоемких подходов и инновационных решений;</li> </ul> <p>Организация взаимодействия предприятий с образовательными учреждениями;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие системы развития трудовых ресурсов отрасли</li> </ul>
<p>Формирование благоприятных институциональных условий для расширения инновационного развития отрасли</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совершенствование механизмов стимулирования инвестиционной и инновационной активности на основе частно-государственного партнерства, расширение каналов привлечения научных и финансовых ресурсов;</li> <li>• Расширение действующих мер государственной поддержки по обеспечению доступности кредитных средств;</li> <li>• Всемирная поддержка развития малого бизнеса в отрасли;</li> <li>• Развитие отраслевых союзов и саморегулируемых организаций на основе обеспечения взаимодействия их с органами государственной власти;</li> </ul> <p>Создание и продвижение товарных знаков местных товаропроизводителей</p>

<p>Повышение конкурентоспособности продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Повышение качества производимой продукции за счет внедрения современных методов управления производством и системы интегрального контроля показателей качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов на этапах переработки, транспортирования и хранения; аттестация и сертификация предприятий на соответствие международным системам управления качеством, внедрения новых технических регламентов и стандартов: ISO серии 9001; ISO 14000; OHSAS 18000; принципов HACCP и интегрированных систем менеджмента; Стимулирование внутрирегионального потребления через систему государственного заказа;</li> <li>● Расширение ассортимента с учетом демографии и состояния здоровья населения страны;</li> <li>● Участие пищевых предприятий отрасли в обеспечении туристических маршрутов Урала и развитии гостиничного бизнеса Свердловской области; Формирование имиджа продукции, произведенной на территории Свердловской области как экологически чистой, натуральной и качественной, способствующей формированию здорового образа жизни</li> </ul>
--	---

Итогом реализация представленных в таблице мероприятий будет следующее: активизация инвестиционного процесса в регионе, стимулирование технического перевооружения и повышения конкурентоспособности хлебопекарных предприятий.

Механизм реализации стратегии предусматривает использование всех средств и методов государственного воздействия: нормативно-правового регулирования, административных мер, прямых и косвенных методов бюджетной поддержки, механизмов организационной, правовой и информационной поддержки.

Основными элементами механизма реализации стратегии развития хлебопекарной промышленности будут являться [1]:

1. развитие и усовершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей рост деловой и инвестиционной активности хлебопекарных предприятий;
2. применение бюджетного финансирования программ и мероприятий:
  - предоставление дополнительных льгот по налогам в части, зачисляемой в областной бюджет;
  - предоставление государственных гарантий в качестве обеспечения исполнения обязательств субъекта инвестиционной деятельности, возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов;
  - предоставление субсидий из областного бюджета при реализации инвестиционных проектов;
  - оказание информационной и консультационной помощи инвесторам;
  - участие средств федерального и областного бюджетов в создании инженерной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов;
3. использование комплекса мер коммуникационного обеспечения, направленных:

- 
- на повышение информированности потенциальных инвесторов об имеющихся в области возможностях для вложения средств;
  - на помощь хозяйствующим субъектам при разработке документации инвестиционных проектов, развитие информационной инфраструктуры аудиторских, консалтинговых и рекламных кампаний;
  - на активизацию работы со средствами массовой информации;
  - на увеличение маркетинговой активности производителей.

Одной из целевых задач стратегического развития хлебопекарной промышленности является максимальное использование местной сельскохозяйственной продукции в качестве сырьевой базы на производстве конкурентоспособных продовольственных товаров.

Для реализации данной цели Постановлением Правительства Свердловской области от 11.12.2012 № 1417-ПП утверждена государственная целевая программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Свердловской области» на 2013-2020 годы, в рамках которой принята подпрограмма «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства». Подпрограммой предусмотрено выполнение ряда целевых индикаторов и показателей, в числе которых производство хлебулочных изделий диетических и обогащенных микронутриентами.

С целью решения проблемы нехватки узкопрофильных специалистов (пекарей, технологов) некоммерческим партнерством «Ассоциация Уралпищепром» совместно с Государственным образовательным учреждением Высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет», Федеральными государственными образовательными учреждениями среднего профессионального образования «Екатеринбургский экономико-технологический колледж» и «Уральский колледж технологии и предпринимательства» при участии Министерства сельского хозяйства и продовольствия Свердловской области, при поддержке Администрации города Екатеринбурга создается учебно-методический центр Уральского Федерального округа по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов пищевой промышленности.

На Екатеринбургском муниципальном унитарном предприятии «Екатеринбургский хлебокомбинат» организована стажировка студентов и преподавательского состава учебных заведений, осуществляющих подготовку специализированных кадров для пищевой перерабатывающей промышленности.

Таким образом, анализ перспектив развития производства хлеба и мучных кондитерских изделий Свердловской области показал, что на ближайшую перспективу целевыми ориентирами отрасли при активной поддержке государства являются:

1. модернизация и техническое перевооружение производства, направленные на снижение издержек за счет внедрения ресурсо- и энергосберегающих технологий, усиления управленческого учета и экономии внутрипроизводственных затрат;
2. повышение конкурентоспособности хлеба и мучных кондитерских изделий за счет улучшения качества, внешнего вида, расширения ассортимента. Внедрение менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов;
3. налаживание производства новых видов продукции, продуктов для здорового питания;
4. совершенствование управления человеческими ресурсами через планирование, подготовку и переподготовку кадров
5. развитие кооперации, интеграционных связей хлебопекарных и сельскохозяйственных предприятий.

---

Для активизации деятельности организаций основными направлениями государственной поддержки следует считать: организационное содействие, информационное обеспечение и экономическую поддержку. Принимаемые меры по развитию хлебопекарной промышленности ориентированы на формирование нового промышленного потенциала, модернизацию, развитие инноваций, повышение качества продукции

Список литературы:

1. Постановление Правительства Свердловской области № 1228-ПП от 16.10.2013 « О Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности в Свердловской области на период до 2020 года» - [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: [http://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/pages/2013-10-22\\_og\\_478-479\\_5.pdf](http://www.oblgazeta.ru/media/newspaperpdf/pages/2013-10-22_og_478-479_5.pdf) (дата обращения 01.11.2014)
2. Перекалин С.Н. Слагаемые успеха. Комплексная рейтинговая оценка состояния хлебопечения в субъектах Российской Федерации// Хлебное дело. - 2014. - №2(35).
3. Основные итоги социально-экономического развития Свердловской области за январь – декабрь 2014 года//Областная газета. -2015.- №4