

Современное состояние и проблемы развития гостиничного хозяйства Республики Абхазия

Нерсисян Анаит Айказовна

преподаватель, кафедра Бухгалтерского учета и аудита,
Абхазский государственный университет, г. Сухум

На сегодняшний день в Абхазии туристический бизнес является динамичной доходной отраслью с высоким потенциалом, и привлекает предпринимателей. Этот процесс сопровождается созданием различного рода предприятий занимающихся туризмом и гостиничной деятельностью. Появляется все больше организаций, осуществляющих свою деятельность в гостиничной сфере.

В последние годы наблюдается строительство и открытие новых мини-гостиниц, что является определенным толчком к развитию туристического сектора экономики РА.

Исследование данных о посещениях туристами Республики Абхазия говорит в целом об определенной стабилизации туристического рынка и деятельности гостиниц (Таблица 1.).

Согласно данным Управления Госстатистики Республики Абхазия в 2010 году в стране насчитывалось 63 средства размещения. За последние пять лет наблюдается незначительная положительная тенденция. Ежегодные темпы прироста за 2010-2014 годы составили от 1 до 9%. Соответствующая динамика и прослеживается в отношении количества мест в средствах размещения за исследуемый период. В конце 2014 года данный показатель достиг 13489 койко-мест. Однако, общая заселяемость по стране находится на критически низком уровне. Коэффициент среднегодовой заселяемости за 2010-2014 годы не превышает 25 %.

Низкий уровень заселяемости гостиниц РА обусловлен сезонной ориентированностью большинства наших гостиниц, а также нестабильной политической ситуацией в стране. Кроме того, необходимо отметить, что большая часть туристического потенциала страны находится в тени, и выведение его из тени может быть только при реформировании законодательной базы в области бухгалтерского учета и налогового учета.

Таблица 1.

Показатели гостиничного хозяйства Республики Абхазия в 2014 г.

| Показатель | 2010 | 2011 | Изм.в % | 2012 | Изм.в % | 2013 | Изм.в % | 2014 | Изм.в % |
|--|---------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|
| Число гостиничных предприятий (шт.) | 63 | 68 | 7,9 | 73 | 7,4 | 73 | 0 | 74 | 1,4 |
| Количество мест в гостиничных предприятиях (шт.) | 11294 | 12061 | 6,8 | 12871 | 6,7 | 12892 | 0,16 | 13489 | 4,6 |
| Доходы от размещения (млн.руб.) | 902,9 | 942,1 | 4,3 | 1230,1 | 30,6 | 1349,5 | 9,71 | 1309,4 | -3,0 |
| Число реализованных койко-мест (шт.) | 851126 | 887274 | 4,2 | 1094644 | 23,4 | 1147481 | 4,83 | 1058554 | -7,7 |
| Коэффициент общей заселяемости (%) | 20,9 | 20,4 | -2,4 | 23,6 | 15,6 | 24,7 | 4,7 | 21,8 | -11,8 |
| Среднегодовой доход с 1 койко-места (руб.) | 1060,83 | 1061,79 | 0,1 | 1123,74 | 5,8 | 1176,05 | 4,7 | 1237,00 | 5,2 |
| Валовый внутренний продукт (млн.руб.) | 20777,8 | 21988,1 | 5,8 | 25069,7 | 14,0 | 24800,1 | -1,08 | 27552,3 | 11,1 |
| Доля доходов от оказания гостиничных услуг в ВВП (%) | 4,3 | 4,3 | -1,4 | 4,9 | 14,5 | 5,4 | 10,9 | 4,8 | -12,7 |

Доходы гостиниц РА за последние годы увеличились. Однако это произошло преимущественно за счет увеличения тарифов на размещение в гостиницах РА.

Стоит отметить, что средний доход с одного койко-места за 2010-2015 годы имеет положительную тенденцию. С 1060 руб. в 2010 год, данный показатель возрос до 1237 руб. в 2014 году.

Доля доходов от гостиничных услуг в валовом внутреннем продукте страны за исследуемый период составляет от 4 до 5%, что говорит о неэффективном и нерациональном использовании туристического и рекреационного потенциала РА.

Большая часть гостиниц РА (69%) расположены на территории Гагрского района, в городах Гагра и Пицунда – 51 шт. Практически все они имеют курортную направленность, то есть, рассчитаны на туристов, основной целью путешествия которых является отдых. Соответственно их загруженность имеет четко выраженный сезонный характер. При практически полной загрузке в летние месяцы, имеет место минимальная заселяемость в осенне-зимний период.

Число гостиниц расположенных в столице (г. Сухум) невелико – 13 шт. (18%). Большая часть из них предназначена для туристов, основной целью которых является профессиональная деятельность – бизнес-отели.

На долю других городов и районов РА приходится лишь 13% от общего числа отелей действующих в РА в 2014 году, большая часть которых нерентабельны. То есть результаты деятельности за 2014 год были отрицательными у 8 из 10 этих гостиниц.

Под влиянием целого ряда причин гостиничный бизнес в республике не достаточно развит. При этом вполне очевиден существенный разрыв между уровнем развития данной сферы деятельности и масштабным курортно-оздоровительным потенциалом, которым располагает Абхазия.

Необходимо также отметить, что инвестиционный климат в Республике не позволяет привлекать иностранные инвестиции для вложения их в туристическую отрасль, что в свою очередь связано с отсутствием нормативной базы, и, как следствие, наличием рисков для потенциальных

инвесторов. Это в свою очередь влияет на низкий рост показателей отрасли.