Методический подход стратегического управления телекоммуникационными организациями

Ширвани Г. М.Р.
Аспирант
Уральский государственный экономический университет (г.Екатеринбург, Россия)

Аннотация: В данной работе рассматриваются методические подходы к стратегическому управлению телекоммуникационными организациями в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта и растущей конкурентной среды. Исследование подчеркивает важность наличия эффективных стратегий для обеспечения устойчивости и конкурентных преимуществ. Особое внимание уделяется роли телекоммуникационного сектора в экономическом и социальном прогрессе, влиянию на цифровую трансформацию и необходимость адаптации к новым требованиям потребителей. На примере компании Turk Telekom анализируются стратегии, направленные на инновации, развитие инфраструктуры и устойчивое управление. Использование SWOT-анализа позволяет определить ключевые факторы успеха и угрозы, с которыми сталкиваются телекоммуникационные организации. Работа завершает выводами о необходимости интеграции современных технологий и стратегий для достижения долгосрочного успеха в телекоммуникационном секторе.

Ключевые слова: менеджмент, Стратегическое управление, телекоммуникационные организации, инновационные технологии, цифровая трансформация, SWOT-анализ, конкурентоспособность, устойчивое развитие, рыночные тренды.

Shirwany G. M.R.

Postgraduate

Ural State University of Economics (Ekaterinburg, Russia).

Methodological approaches of strategic management of telecommunication organizations

Abstract: This paper examines methodological approaches to the strategic management of telecommunications organizations in a rapidly changing technological landscape and a growing competitive environment. The study highlights the importance of having effective strategies in place to ensure sustainability and competitive advantage. Special attention is paid to the role of the telecommunications sector in economic and social progress, the impact on digital transformation and the need to adapt to new consumer demands. Using the example of Turk Telekom , strategies aimed at innovation, infrastructure development and sustainable management are analyzed. Using SWOT analysis allows you to identify the key success factors and threats faced by telecommunications organizations. The work concludes with conclusions about the need to integrate modern technologies and strategies to achieve long-term success in the telecommunications sector.

Keywords: management, strategic management, telecommunications organizations, innovative technologies, digital transformation, SWOT analysis, competitiveness, sustainable development, market trends.

В этом исследовании анализируются различные методы стратегического управления, которые телекоммуникационные компании применяют для адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту, изменениям в предпочтениях потребителей и растущей конкуренции. В современной бизнес-эпохе, когда динамика рынка постоянно усиливается, наличие эффективной

стратегии управления оказывается критически важным для поддержания стабильности и достижения преимуществ перед конкурентами. Изучение особенностей стратегического управления в телекоммуникационном секторе позволяет выявить ключевые факторы, способствующие повышению бизнес-эффективности[1,с.71].

Телекоммуникационный сектор становится краеугольным камнем для экономического и социального прогресса, поддерживая доступность информации и цифровых сервисов. Эти организации не просто поддерживают цифровую инфраструктуру, но и активно способствуют инновациям, международному бизнесу и улучшению жизни человека. Они влияют на ускорение цифровой трансформации в множестве сфер, таких как медицина, образование, индустрия и государственное регулирование, что существенно способствует экономическому росту.

В индустрии телекоммуникаций, компании часто вынуждены бороться с различными рыночными сложностями, включая интенсивную конкуренцию и необходимость постоянного обновления технологий. Чтобы оставаться на плаву, бизнесам необходимо эффективно управлять своими ресурсами и быстро адаптироваться к изменениям на рынке. Важная роль в этом процессе отводится инвестициям в обновление инфраструктуры и стремлению удовлетворить уникальные требования клиентов, что требует от предприятий гибкости в действиях и стратегиях . Устойчивое развитие в телекоммуникационной индустрии зависит от глубокого понимания текущих трендов рынка, потребностей пользователей и экологической ответственности. Этот подход требует внедрения инновационных технологий и стратегий, что приводит к улучшению качества услуг и снижению операционных издержек, укрепляя тем самым позиции компаний на рынке. Стратегическое управление и полноценная интеграция цифровых решений оказываются ключевыми в достижении долгосрочного успеха. В современном мире, где доступ к информации и цифровым сервисам является неотъемлемой потребностью людей, телекоммуникационные сервисы играют важную роль. При этом, применение всестороннего управленческого подхода способствует укреплению рыночных позиций и увеличению потенциала компаний в перспективе[2,с.1].

Аналитическая компания Statista выпустила обширное исследование, предсказывающее быстрое увеличение числа пользователей 5G технологии по всему миру. Ожидается, что к 2025 году их количество достигнет 7,49 миллиарда. Динамичное развитие и адаптация технологии мобильной связи нового поколения в период с 2020 по 2025 годы иллюстрируются на рисунке 1.

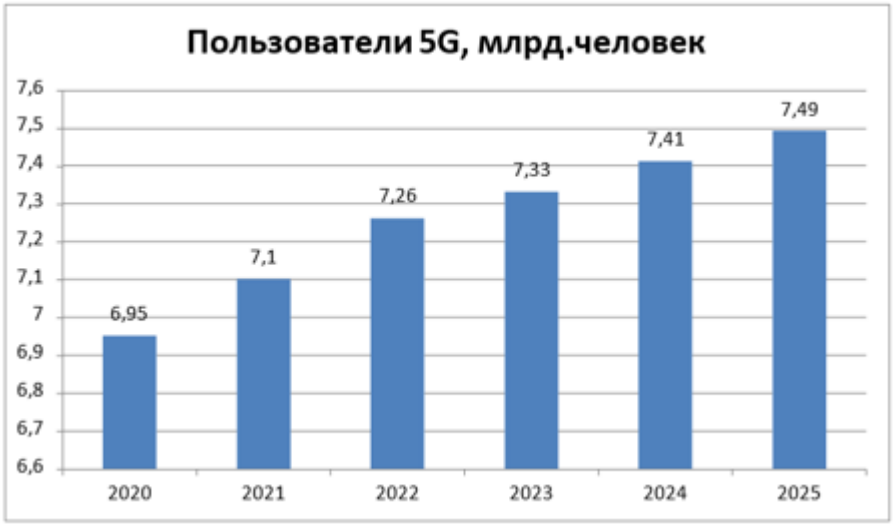

Рис.1. Динамика роста пользователей 5G 2020-2025 гг.

В Турции, благодаря стремительному развитию телекоммуникационной отрасли, установлены

новые стандарты в региональном рынке телекоммуникаций. Этот сектор играет ключевую роль в экономическом прогрессе страны, привнося значительные инновации в области технологий. Турецкие мобильные операторы предоставляют пользователям не только высококачественную мобильную связь и быстрый интернет, но и различные медиауслуги. Внедрение технологий 5G, развитие инфраструктуры для умных устройств и обширная цифровизация в государственном секторе значительно улучшают технологическую сферу, предоставляя передовые решения для населения.

Turk Telekom, ведущий турецкий телекоммуникационный оператор, демонстрирует впечатляющие достижения в своей отрасли благодаря стратегическому управлению, которое включает в себя применение инновационных технологий и обновление своих инфраструктурных решений. Эти шаги позволили компании занять ведущие позиции не только в области стационарной телефонной связи и интернет-услуг, но и в мобильном сегменте, где Turk Telekom продолжает развитие через свою дочернюю компанию, ранее известную как Avea, а теперь переименованную в Turk Telekom Mobil. Расширение и модернизация телекоммуникационной инфраструктуры способствовали значительному улучшению и разнообразию предлагаемых цифровых сервисов[3,с.180].

Turk Telekom, ведущий телекоммуникационный провайдер в Турции, активно инвестирует в развитие инфраструктуры сетей 5G. Эти вложения открывают путь для применения новейших технологий, включая промышленный интернет вещей и сложные системы управления городскими процессами.

Turk Telekom активизировала свои усилия в сфере технологического развития, фокусируясь на внедрении инновационных технических решений. Компания осуществляет крупномасштабные работы по обновлению своей телекоммуникационной сети, в том числе настройку сетей 5G для увеличения скорости передачи данных. Одновременно Turk Telekom улучшает функциональность своих облачных платформ, которые обеспечивают клиентам усиленную производительность в области хранения и обработки информации. Это, в свою очередь, помогает корпоративным пользователям оптимизировать свои бизнес-процессы, снизить операционные расходы и повысить безопасность конфиденциальной информации.

Turk Telekom активно внедряет инновационные подходы в создании продуктов и услуг, что включает разработку предложений, специфически адаптированных под разные группы потребителей. Используя анализ больших объемов данных, компания стремится не только настроить свои услуги под текущие запросы пользователей, но и предвидеть их будущие потребности, что крайне важно для поддержания конкурентоспособности на рынке. Это направление работы способствует увеличению удовлетворённости клиентов и их приверженности бренду[4,с.250].

Turk Telekom активно интегрирует современные технологические решения, в том числе искусственный интеллект, чтобы не только автоматизировать обслуживание и анализировать предпочтения клиентов, но и упростить их взаимодействие с компанией через цифровые платформы. В эпоху, когда потребители требуют высококачественной связи в сочетании с быстрыми и удобными цифровыми сервисами, такие инновации помогают не только экономить ресурсы, но и повышать удовлетворенность клиентов, укрепляя конкурентные позиции компании на рынке[5,с.240].

Turk Telekom ключевое внимание уделяет экологическому аспекту своей деятельности, активно поддерживая глобальные инициативы по борьбе с климатическими изменениями и уменьшению использования необновляемых источников. Компания реализует методы устойчивого развития, включая адаптацию возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветряная

энергия, для эксплуатации своих базовых станций. Это не только способствует снижению углеродных выбросов, но и сокращает зависимость от обычных источников энергии.

Также Turk Telekom принимает активное участие в международных программах, направленных на минимизацию экологического воздействия в телекоммуникационной сфере. Компания вовлечена в проекты по переработке электронных отходов и стремится уменьшить использование пластика при изготовлении технологического оборудования[6,с.230].

В рамках стратегии управления, Turk Telekom активно внедряет цифровые технологии, что не только усиливает контроль за ресурсами через системы ERP, но и улучшает эффективность и быстроту адаптации к изменениям в рыночной среде. Эта цифровизация приводит к уменьшению затрат и улучшению операционной деятельности путем автоматизации бухгалтерских и логистических процедур, а также перехода на электронный документооборот. В добавление, применение аналитических инструментов для анализа данных открывает новые перспективы для стратегического планирования и улучшения принятия управленческих решений, укрепляя внутреннюю связь между отделами.

Таблица 1. Динамика ключевых финансовых показателей компании Turk Telekom, 2021–2024 гг. (млн TL)

Показатель	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Выручка от продаж	28 289	34 273	91 401	100 185
EBITDA	13 237	16 415	36 401	33 523
Операционная прибыль	7 862	10 213	1 902	-1 965
Чистая прибыль	3 178	5 761	6 910	16 422
Операционная маржа (%)	27,8%	29,8%	2,1%	-2,0%
Чистая маржа (%)	11,2%	16,8%	7,6%	16,4%
Капитальные инвестиции (CAPEX)	9 970	14 006	23 976	25 704

Turk Telekom эффективно применяет инструменты анализа для изучения трендов рынка, прогнозирования потребительского спроса и создания новых стратегических направлений развития. Исследование эффективности стратегического управления компании Türk Telekom включало анализ инвестиций в инновации и финансовых результатов, основанный на данных из её публичных отчетов[7,с.205].

За период с 2021 по 2024 год Turk Telekom значительно увеличила свою выручку, с 28 289 млн TL до 100 185 млн TL, что показывает трехкратное увеличение. В то же время, несмотря на рост выручки, операционные расходы компании привели к тому, что операционная прибыль в 2024 году стала отрицательной и составила –1 965 млн TL. Тем не менее, чистая прибыль компании заметно улучшилась, увеличившись на 137.7% до 16 422 млн TL в 2024 году благодаря лучшему финансовому управлению и снижению налогов.

Стратегическое управление включает в себя проектирование, выполнение и оценку стратегий, которые помогают организации достигать своих целей[8,с.240].

В сфере управления телекоммуникационными компаниями крайне важно учитывать как внутренние, так и внешние факторы. Применение системного подхода позволяет эффективно интегрировать различные управленческие процессы, адаптируя их под уникальные требования телеком-отрасли. Используя инструменты анализа, такие как SWOT, можно определить ключевые преимущества компании и потенциальные угрозы во внешней среде. Это обеспечивает выбор наилучших стратегий для развития предприятия, выявляя его сильные и слабые стороны на рынке. В рамках стратегического менеджмента, анализ конкурентной среды играет центральную роль

в определении факторов, которые могут повлиять на успех деятельности телекоммуникационных компаний.

Таблица 2. Результаты SWOT-анализа телекоммуникационной организации

Сильные стороны	**Слабые стороны**	**Возможности**	**Угрозы**
Высокая техническая база	Ограниченные ресурсы	Развитие новых технологий	Усиление конкурентной борьбы
Широкая сеть партнерств	Недостаточное качество обслуживания	Увеличение спроса на услуги	Изменение законодательства

SWOT-анализ показывает, что телекоммуникационная организация обладает высокой технической базой, однако ей необходимо уделить внимание улучшению качества обслуживания и оптимизации ресурсов для успешного реагирования на внешние угрозы.

Разработка стратегий для телекоммуникационных организаций включает в себя выбор направлений, которые максимально соответствуют внутренним возможностям и внешним условиям. Важным этапом является формулирование миссии и видения организации, что определяет её долгосрочные цели. Стратегическое планирование в телекоммуникациях должно учитывать не только текущие тренды, но и прогнозы на будущее, что позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях изменений на рынке[9,с.195].

Кроме того, необходимо учитывать факторы, влияющие на принятие стратегических решений, такие как экономическая ситуация, изменения в законодательстве и технологические инновации. Эффективное управление стратегическим процессом требует от руководства организации наличия актуальной информации и аналитических инструментов для оценки возможных сценариев развития.

Список литературы:

1. Аватков В. А. Неоосманизм : Базовая идеологема и геостратегия Турции // Свободная Мысль. 2024. № 3 ,71с.

2. Военная разведка / под ред. П. Робинсона и Р. Пухова. М. : Центр анализа стратегий и технологий, 2021,1с.

3. Есин, М. Инновации в телекоммуникациях: Турецкий опыт / М. Есин. — Анкара: Издательство «Турецких технологий», 2018. — 180 с.

4. Зорин, А. Будущее телекоммуникаций: глобальный и локальный аспекты / А. Зорин. — Стамбул: Издательство «Будущее», 2023. — 250 с.

5. Мерт, Ф. Разработка стратегий в телекоммуникационном бизнесе / Ф. Мерт. — Анкара: Издательство «Бизнес-стратегия», 2021. — 240 с.

6. Рабинович, Д. Мировые тренды в телекоммуникационном управлении / Д. Рабинович. — Стамбул: Издательство «Глобал», 2019. — 230 с.

7. Топал, В. Высокие технологии и телекоммуникации в Турции / В. Топал. — Анкара: Издательство «Технологии», 2022. — 205 с.

8. Эрдоган, М. Новые стратегии в управлении телекоммуникациями / М. Эрдоган. — Измир: Издательство «Инновации», 2023. — 240 с.

9. Ozturk, S. Future Directions for Telecommunications Management in Turkey. — Seattle: University

of Washington Press, 2021. — 195 p.