Положительные и отрицательные синергетические эффекты в экономике

Порезанова Елена Владимировна
к.э.н., доцент Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского,
г. Саратов, Россия
E-mail: pev0879@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются положительные и отрицательные синергетические эффекты, возникающие в экономике России. Они раскрыты на основе расширения Интернет — заказов в последние годы, а также развития инновационной деятельности в экономике страны. Отрицательные эффекты связаны с ухудшением экономического состояния в пандемический период и административными барьерами.

Annotation. The article discusses the positive and negative synergetic effects arising in the Russian economy. They are disclosed on the basis of the expansion of Internet orders in recent years, as well as the development of innovative activities in the country's economy. Negative effects are associated with the deterioration of the economic condition during the pandemic period and administrative barriers.

Ключевые слова: положительные и отрицательные синергетические эффекты, полисинергетические эффекты.

Keywords: positive and negative synergistic effects, polysynergetic effects.

Синергетические эффекты — явление не редкое и крайне многогранное. Анализируя современное экономическое положение России, можно выделить как положительные, так и отрицательные синергетические эффекты.

Возникновение положительных эффектов можно рассмотреть на примере расширения Интернет-торговли в последние годы. Об объеме Интернет-торговли за 2020 год и 2021 год в России свидетельствуют следующие данные: в 2021 году объем рынка розничной Интернет-торговли в России составил 4,1 трлн рублей и 1 700 млн заказов. За год с октября 2020 год по октябрь 2021 года россияне сделали 1 млрд заказов услуг с использованием интернета на общую сумму 2,5 трлн рублей. Затраты в 2021 году в среднем на одного заказчика составляют 36 тысяч рублей на все виды услуг суммарно. За 2021 год количество онлайн-заказов выросло на 104% (рекорд за все время наблюдений), а объем рынка в рублях вырос на 52% [1].

О динамике количества заказов в России свидетельствуют данные рисунка 1.

Рисунок 1. Динамика количества Интернет-заказов в России за 2012-2022 годы

Как видно из рис.1 в 2022 году количество интернет — заказов выросло в 1,65 раза, а по сравнению с 2020 годом — в 3,4 раза. Особый рост начался в 2019 году в связи с пандемией. Так, в 2022 году увеличение заказов составило по сравнению с 2019 годом в 6,1 раза. Из этих данных видно, что развитие Интернет-торговли привело к развитию торговых площадок, росту числа работников-доставщиков и росту арендованных машин и других средств передвижения. Это, в свою очередь, способствует возникновению положительного синергетического эффекта.

Еще один положительный синергетический эффект в экономике возникает при развитии инновационной деятельности. В этой связи представляет интерес анализ динамики основных показателей инновационной деятельности в России за 2017-2021 годы. Эти показатели представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1. Динамика основных показателей инновационной деятельности в России за 2017-2021 г. г.

	2017	2018	2019	2020	2021
Уровень инновационной активности организаций, *проценты*	14.6	12.8	9.1	10.8	11.9
Затраты на инновационную деятельность, *млн руб.:* в действующих ценах	1416922.8	1484901.1	1954133.3	2134038.4	2379709.9
в постоянных ценах 2010 г.	854546.0	814135.2	1037170.7	1124776.5	1076596.9
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	2.5	2.2	2.1	2.3	2.0
Объем инновационных товаров, работ, услуг, *млн руб.:* в действующих ценах	4166998.7	4516276.4	4863381.9	5189046.2	6003342.0
в постоянных ценах 2010 г.	2513116.6	2476164.5	2581275.9	2734963.5	2715952.8
в процентах от общего объема отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	7.2	6.5	5.3	5.7	5.0

Как свидетельствуют данные табл.1 в 2021 году сохранился тренд последних лет на увеличение доли инновационно активных организаций: общий уровень инновационной активности крупного и среднего бизнеса составил 11,9% (в 2020 г. — 10,8%). Наибольшее значение показателя наблюдалось в 2017 году — 14,6%, то есть, в доковидный период.

Все это свидетельствует о возникновении позитивного, пролонгированного во времени, полисинергетического эффекта, который относится к положительным синергетическим эффектам.

Отрицательные синергетические эффекты могут возникнуть в результате ухудшения экономической ситуации. Так, в период пандемии объем ВВП в России снизился почти на 3% [3], а бюрократически-коррупционная составляющая тоже негативна. Например, в 2019 году индекс коррупции в России составлял 28 инд. п., в 2020 году повысился до 30 инд. п., в 2021 году он снизился до 29 инд. п., а в 2022 году он составил 28 инд. п. из 100 возможных. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне коррупции в стране. Так, Россия занимала в 2022 году 137 место из 180 стран мира [4].

Таким образом, в современных условиях развития экономики России возможно возникновение как положительных, так и отрицательных синергетических эффектов. Позитивные связаны с созидающими, прогрессивными взаимодействиями агентов и возникновением предоптимальных, желательных синергетических эффектах. А отрицательные — с законом поступательно-прогрессирующей экономической турбулентности.

Необходимо не только отслеживать возникновение синергетических эффектов,

но и предвидеть последствия их влияния на развитие экономики. Необходимо предпринимать меры для гашения отрицательных эффектов, а также видеть перспективы действия положительных эффектов.

Список литературы:

1. Маркетинговые исследования Интернет-торговли в России 2021. [Электронный ресурс]. http: // datainsight.ru /eCommerce_2021 (дата обращения: 05.06.2023).

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 04.06.2023).

3. Итоги 2022: Росстат дал первые оценки ВВП за прошлый год. [Электронный ресурс]. http: // joumal.open-broker.ru (дата обращения: 06.06.2023).

4. Индекс коррупции в России 2023. [Электронный ресурс]. http: // take-profit.org (дата обращения: 05.06.2023).