

Некоммерческие организации и их роль в обществе

Багрич Елена Владимировна

студентка 3 курса ВШЭУиП
специальности «Экономический анализ, учет и аудит»

Научный руководитель: **Иконникова О.В.**,
доцент кафедры экономики, к.э.н.

Аннотация: Деятельность некоммерческих организаций вносит большой вклад в решение многих социальных проблем в стране. Эти организации стараются запускать новые программы и проекты в различных сферах жизнедеятельности человека. Некоммерческие организации содействуют развитию культуры, образования, науки, а также стараются найти оптимальный и наиболее быстрый подход к социальным проблемам общества.

Ключевые слова: некоммерческие организации, некоммерческий сектор.

Для гражданского общества огромное значение имеет деятельность некоммерческих организаций, особенно сейчас, когда в мире протекает пандемия. Главная цель создания такой организации состоит в том, чтобы служить интересам общества. В некоммерческих организациях не поставлена задача получить прибыль, если же прибыль была получена, то она не распределяется между её участниками. Полученная прибыль, как правило, идёт на реализацию социально ориентированных проектов, именно на те цели, ради которых эта организация была создана [2].

Основным нормативно правовым актом, регламентирующим деятельность некоммерческой организации, является Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О некоммерческих организациях».

Согласно пункту 2 статьи 2 вышеупомянутого закона «некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ».

В пункте 3 статьи 2 Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О некоммерческих организациях» определено, что некоммерческие организации могут быть созданы в таких формах, как социальные и благотворительные фонды, ассоциации и союзы, общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства и пр. Но, хотелось бы отметить, что в какой бы форме не была создана некоммерческая организация, её главной целью остаётся служение обществу [1].

В собственности некоммерческой организации могут быть здания, жилищные фонды, денежные средства, оборудование, земельные участки, ценные бумаги, инвентарь и другое. Все формы некоммерческих организаций, за исключением казенного учреждения, вправе формировать целевой капитал.

Одной из особенностей некоммерческой организации является источники её финансирования. На рисунке 1 представлены основные источники финансирования некоммерческой организации. Они подразделяются на внутренние и внешние источники. В свою очередь внутренние источники

финансирования могут приносить доход от коммерческой и некоммерческой деятельности организации. Внешние источники финансирования, как правило, представляют собой гранты, субсидии, пожертвования, заемные средства и др. [2]

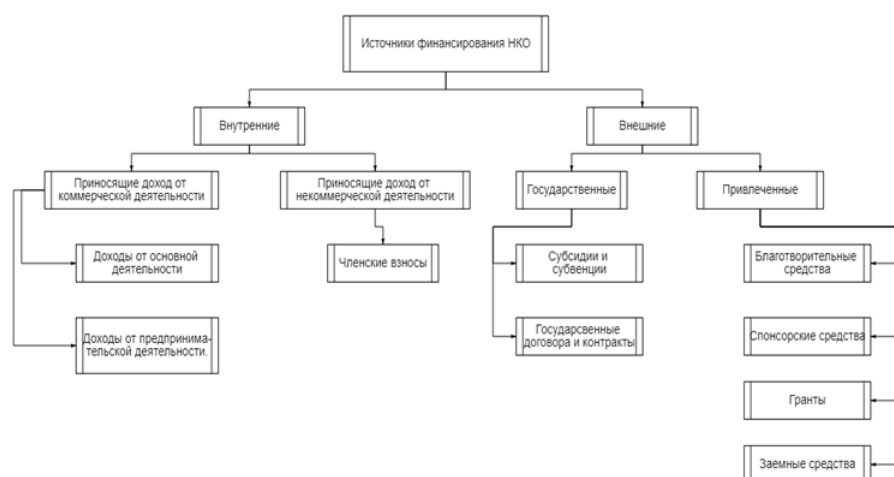


Рисунок 1. Источники финансирования НКО

Некоммерческая организация нацелена на решение таких проблем, с которыми, возможно, не справляется государство или коммерческий сектор экономики. Прежде всего — это повышенное внимание малообеспеченным, забота о пожилых людях, людях с ограниченными возможностями, людях с наркотической и алкогольной зависимостью, сохранение и развитие культуры и образования, защита конституционных прав граждан, удовлетворение духовных и нематериальных потребностей людей и многое другое.

Особенно сейчас, во время пандемии, так важна деятельность некоммерческих организаций. Ведь это именно тот сектор нашего общества, который напрямую связан с людьми. Некоммерческие организации стараются запускать новые программы и проекты, направленные на борьбу с коронавирусом, тем самым оказывая колоссальную поддержку, как людям, так и медицинским организациям в этот непростой для всех период.

Социологи условно разделяют гражданское общество на три сектора: государственный (публичный), коммерческий (частный) и некоммерческий. Для гражданского общества весьма важно, чтобы все три сектора взаимодействовали друг с другом [3].

Услуги, которые предоставляет некоммерческий сектор можно разделить на две категории. Первая категория ассоциируется с уникальными услугами (те услуги, которые не предоставляются ни государственным, ни коммерческим секторами) и вторая категория подразумевает услуги, которые уже оказываются государственным сектором, однако некоммерческий сектор может предложить что-то новое в решение той или иной проблемы. Как правило, некоммерческие организации создаются людьми, которые сами побывали в непростой жизненной ситуации и тем самым, приобрели знания и опыт, который могут передать другим людям, не имеющим понятия, как побороть ту же проблему и вообще не знают с чего начать. Поэтому люди, которые изучили проблему изнутри, могут решить её максимально хорошо и качественно.

Таким образом, можно сформулировать несколько основных отличий тех услуг, которые предоставлены некоммерческой организацией. В первую очередь это быстрое реагирование на проблему и индивидуальность подхода к решению поставленной задачи. Во-вторых, экономичность. Это может быть достигнуто, к примеру, привлечением высококлассных специалистов, которые работают на волонтерских началах. В-третьих, инновационность. Государство не всегда может позволить себе применение новых механизмов [4].

Так же положительный характер носит взаимодействие частного и некоммерческого секторов, к примеру, коммерческая организация выступает в роли спонсора. Для некоммерческих организаций это ресурсы для решения общественных задач, а для коммерческой организации это повышение имиджа и лояльное отношение со стороны потребителя.

Деятельность некоммерческих организаций способствует увеличению социальной стабильности, они стараются вовлечь как можно больше слоев граждан к изучению различных социально значимых идей, пытаются донести эти идеи до государственных, частных и общественных структур. Некоммерческие организации стараются затронуть полный спектр услуг в самых различных сферах (здравоохранение, образование, культура и многие другие). Своей деятельностью данные организации пытаются уменьшить социальную напряженность. Это достигается за счет партнерства между гражданами, органами власти, коммерческими и некоммерческими организациями.

Определить однозначно роль некоммерческих организаций в стране не представляется возможным в связи с разнообразием их форм и типов, а так же задач, которые они решают. Однако такие организации увеличивают социальную стабильность, способствуют развитию прогрессивных методик, сохраняют и приумножают научный и духовный потенциал общества.

Список литературы

1. О некоммерческих организациях : Федер. закон от 12 января 1996 г. № 7 — ФЗ : принят Гос.Думой 08 декабря 1995 г. : [в ред. от 30 декабря 2020 г.] — НПП «КонсультантПлюс», 2021 [Электронный ресурс]: режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/87a16eb8a9431fff64d0d78eb84f86accc00c Загл. с экрана.
2. Митюкова Э.С. [Некоммерческие организации: правовое регулирование, бухгалтерский учет и налогообложение \[Текст\] : учебное пособ. / Э.С. Митюкова. — М.: АйСи Групп, 2019. — 288 с.](#)
3. Кондратьева Д.А., Некоммерческие организации (НКО) и их роль в решении социальных проблем [Текст] / Д.А. Кондратьева // Международный научный журнал «Символ науки». — 2016. — № 2. — С. 162-164.
4. Омарова С.Р., Магомедова П.И., Некоммерческие организации и их роль в деятельности общественного сектора [Текст] / С.Р. Омарова, П.И. Магомедова // Актуальные проблемы современного социального знания. — 2017. — С. 232-236.