

---

# Влияние глобальных вызовов на рынок банковских услуг

**Ольга Николаева**  
Магистрант ИУБПЭ СФУ  
Россия, г. Красноярск  
E-mail: [klepa\\_nikola@mail.ru](mailto:klepa_nikola@mail.ru)

Научный руководитель: **Васильева Зоя Андреевна**  
Профессор, доктор экономических наук  
Кафедра «Экономика и управление бизнес процессами» СФУ  
Россия, г. Красноярск

**Аннотация:** В настоящей статье представлена общая характеристика влияния глобальных вызовов на рынок банковских услуг. Глобальные изменения на финансовом рынке диктуют национальным банкам необходимость изменений в обслуживании клиентов. Быстрое и постоянное совершенствование банковских продуктов и услуг, а также каналов их продвижения на базе современных информационных и коммуникационных технологий придают банковскому бизнесу инновационный характер развития.

**Ключевые слова:** банки, глобализация, рынок, услуги, банковский сектор, конкуренция, технологии, качество обслуживания.

Student O. Nikolaeva

"Siberian federal University"

city of Krasnoyarsk

## **Impact of global challenges on the banking services market**

Abstract: this article presents a General description of the impact of global challenges on the banking services market. Global changes in the financial market dictate that national banks need to change their customer service. Rapid and continuous improvement of banking products and services, as well as their promotion channels based on modern information and communication technologies, give the banking business an innovative character of development.

Keywords: banks, globalization, market, services, banking sector, competition, technology, quality of service.

Банковская система считается одной из главных структур рыночной экономики, оказывающей огромное разностороннее воздействие на жизнедеятельность общества в целом.

Под рынком банковских услуг понимают систему социально-экономических отношений, складывающихся в процессе производства и распределения специфических нематериальных промежуточных благ финансового и информационного характера в целях удовлетворения соответствующих потребностей хозяйствующих субъектов и населения [4, с.123].

По мнению Борщ Л.М. и Тюлина А. рынок банковских услуг представляет собой «относительно обособленную сферу рыночных отношений, контролирующую спрос и предложение на банковские услуги, направленных на усовершенствование банковских продуктов и системы обслуживания с целью удовлетворения потребительских потребностей клиентов, а также с целью расширения сферы рыночных отношений и получения прибыли. Важное место на рынке банковских услуг занимает политика продвижения, система взаимодействия банка и потенциальных потребителей, населения» [2, с.84].

Согласно Бучковой А.А. рынок банковских услуг — это «дифференцированная олигополия, поддерживаемая государством, которая предоставляет больше возможностей для кооперации, интеграции и согласования рыночной политики различных кредитных организаций; расширения

---

региональной и национальной сферы деятельности банков» [3, с.2].

На сегодняшний день главным катализатором развития рынка банковских услуг является процесс глобализации. Суть глобализации состоит в возрастании объемов международных торговых, финансовых и инвестиционных потоков при их растущей взаимосвязи, когда развитие всех сфер экономической жизни все больше определяется действием не национальных и региональных, а общемировых факторов.

Глобальные «вызовы» формируют новые концептуальные подходы к развитию и управлению банковскими услугами. Ключевые новейшие тенденции связаны с:

— глобальной синхронизацией в передовых отраслях промышленности, конвергенцией различных областей науки и технологий; транснационализацией экономики и глобализацией бизнес-процессов, превращением городов в мегаполисы, концентрацией инвестиций и кадров;

— сменой типов регионального и городского развития, переходом от типа «индивидуального развития» к типу «сетевого (взаимосвязанного) развития», в основу которого заложено формирование международной и межрегиональной сетевой структуры, новых промышленных кластеров, структуры мегаполисных зон многоядерного сетевого типа, др.;

— развитием Smart Solution — «умных» и экологически чистых технологий, появлением компактных «умных городов» (Smart City).

Одним из драйверов новой технологической волны универсальной для всех стран является конвергенция различных областей науки и технологий, способная внести существенный вклад в создание и реализацию научно-технологических разработок (ИКТ, нано-, био- и пр.), ориентированных на решение глобальных задач.

Глобализация не только предоставляет возможности выхода на международные финансовые рынки, что ведет к интернационализации связей между агентами, но также является инструментом экономического прогресса, результатом которого представляются институциональные и структурные изменения, которые ведут к росту экономики в долгосрочной перспективе. Процессы глобализации оказывают сильное влияние и на российский банковский сектор. Банковская система является наиболее гибким инструментом мобилизации капитала и поэтому должна быть наиболее чувствительна к любым изменениям финансового рынка.

В результате банковской глобализации изменяются характер и формы конкуренции на финансовом рынке. Банки вынуждены конкурировать одновременно во многих сегментах финансового рынка, причем не только друг с другом, но и с другими финансовыми институтами: страховыми организациями, инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами и другими финансовыми компаниями [6, с.171].

Среди позитивных эффектов глобализации можно перечислить следующие [6, с.182]:

— глобализация обеспечивает высокий уровень экономического роста и улучшает показатели среднего уровня жизни населения;

— финансовая глобализация в сочетании с хорошей макроэкономической политикой позволяет больше привлекать прямые иностранные инвестиции из международных взаимных фондов и других источников;

— глобализация способствует повышению финансовой вовлеченности населения за счет открытия банковских счетов;

— глобализация, усиливая конкуренцию в банковском секторе за счет внедрения новых технологий, приводит к повышению качества обслуживания клиентов.

### **Список литературы**

- 
1. Белая, Д.А. Инновации в банковской сфере / Д.А. Белая // Студент года 2018. — 2018. — С.61-65
  2. Борщ, Л.М., Тюлин, А. Рынок банковских услуг России: основы кредитования /Л.М. Борщ, А. Тюлин // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — № 2. — С.82-91
  3. Бучкова, А.А. Конкуренция в банковской сфере / А.А. Бучкова // Nauka-Rastudent.ru. — 2016. — № 3. — С.1-5
  4. Вишковская, Е.В. Современный рынок банковских услуг: сущность и ключевые особенности / Е.В. Вишковская // Модернизация экономики и управления. II Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Под общей редакцией В.И. Бережного. — 2014. — С.119-123
  5. Габбасова, Л.Б., Мирзагалямов Б.Б. Тенденции развития международной банковской конкуренции в условиях глобализации / Л.Б. Габбасова, Б.Б. Мирзагалямов // Вестник экономики, права и социологии. — 2015. — № 4. — С.27-30
  6. Давлатов, И.Х. Экономическая природа глобализации и ее влияние на банковскую систему / И.Х. Давлатов // Век глобализации. — 2015. — № 2. — С.170-185