
Основания возникновения предпринимательских обязательств

Юлия Андоний
Магистрант АТиСО,
Россия, г. Москва
E-mail: vad1600@mail.ru

Научный руководитель: **Свирин Юрий Александрович**
Профессор, доктор юрид. наук
Кафедра гражданского права и процесса АТиСО,
Россия, г. Москва

Аннотация: В статье рассмотрены основания возникновения предпринимательских обязательств. Как и любое другое гражданское правоотношение, обязательство возникает вследствие наступления определенных юридических фактов или их совокупности. В наиболее обобщенном виде основания возникновения гражданских прав и обязанностей содержатся в ст. 8 ГК РФ, среди которых первостепенное значение имеют договоры. Предпринимательский договор — это договор, который выступает правовым средством осуществления предпринимательской деятельности, которому свойственны особый субъектный состав, особые механизмы исполнения его условий и реализации договорной ответственности. Предпринимательский договор является самостоятельным договорным типом обязательств, а не разновидностью гражданско-правового договора.

Ключевые слова: договор, предпринимательская деятельность, обязательства, ответственность, исполнение, нарушение договорной дисциплины, стороны договорных отношений.

Student J. Antoni

«Academy of labor and social relations»

city of Moscow

Abstract: the article considers the reasons for the emergence of business obligations. Like any other civil legal relationship, an obligation arises as a result of the occurrence of certain legal facts or their combination. In the most generalized form, the grounds for the emergence of civil rights and obligations are contained in article 8 of the civil code of the Russian Federation, among which contracts are of primary importance. A business agreement is a contract that acts as a legal means of conducting business, which has a special subject structure, special mechanisms for fulfilling its terms and implementing contractual liability. An enterprise agreement is an independent contractual type of obligation, not a type of civil contract.

Keywords: contract, business activity, obligations, responsibility, performance, violation of contractual discipline, parties to contractual relations.

Предпринимательское обязательство — одна из гражданско-правовых категорий. Она выражает содержание особой правовой формы предпринимательских отношений, составляющих предмет института предпринимательского права. Таким образом, предпринимательское обязательство — это урегулированное гражданским законодательством отношение планово-стоимостного характера, в котором в целях достижения установленных планом и договором результатов один субъект обязан в пользу другого совершить определенного вида хозяйственно-оперативные и (или) хозяйственно-управленческие предпринимательские действия, а другой вправе требовать их совершения.

В соответствии с предпринимательно-правовой концепцией предпринимательно-правовые формы объединяются в три крупные группы, подсистемы обязательств применительно к трем группам предпринимательских отношений — горизонтальным, вертикальным, внутрихозяйственным — гражданско-правовые-оперативные, производственно-управленческие, внутрипроизводственные.

Гражданско-правовые-оперативные — это обязательства, в форму которых облекается выполнение предпринимательскими структурами производственно-оперативных функций, т.е. непосредственная производственная деятельность предпринимательских организаций.

Производственно-управленческие обязательства — обязательства, в форму которых облекается выполнение органами руководства планово-организационных функций.

Внутрипроизводственные — обязательства, в форму которых облекается выполнение гражданско-правовых-оперативных и производственно-управленческих функций в рамках предпринимательской структуры. Названные термины определяют научные понятия обязательств указанных групп. Действующее законодательство их не использует.

Для предпринимательского обязательства как формы правовой связи субъектов предпринимательских отношений характерно, что:

а) сторонами его выступают конкретные субъекты института предпринимательского права — предпринимательские организации или их подразделения;

б) содержание составляют определенные корреспондирующие права и обязанности, вытекающие из предпринимательской деятельности;

в) объектом являются определенные действия по осуществлению предпринимательской деятельности и руководству ею.

Указанные признаки характеризуют обязательство как относительное правоотношение в предпринимательстве.

Содержание предпринимательского обязательства составляют права и обязанности, вытекающие из предпринимательской деятельности. В обязательственном правоотношении одна сторона имеет право требовать исполнения обязанности от другой стороны (право на чужое действие). Поэтому субъективное право в производственном обязательстве (в качестве его содержания) можно определить, как возможность требовать в собственных интересах и в интересах государства от обязанной стороны совершения определенных действий в планово-организационной и имущественной сферах.

Объектом гражданско-правового обязательства в предпринимательской деятельности являются конкретные действия по изготовлению и реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг или по осуществлению иной экономической деятельности и руководству ею, входящие в единую сферу предпринимательской деятельности.

Обязательственные правоотношения в предпринимательской сфере возникают на основе различных юридических фактов, из которых наиболее важное значение имеют акты руководства, прежде всего акты планирования и предпринимательские договоры.

Предпринимательский договор (как юридический факт) — это соглашение сторон, направленное на установление, изменение или прекращение их прав и обязанностей как участников предпринимательских правоотношений. Эти имущественные по своей экономической природе отношения, будучи отношениями обмена, являются стоимостными, имеют товарно-денежную форму и основаны на началах возмездности и эквивалентности. Правовой формой таких отношений предпринимательских связей служит гражданско-правовое обязательство, основанное

на договоре.

Потребность заключения таких договоров у предпринимателя обусловлена тем, что он в процессе осуществления собственной экономической деятельности на возмездных началах реализует свою продукцию (работы, услуги) и сам нуждается в продукции (работах, услугах) других предпринимателей. Вступая в правовые отношения друг с другом, предприниматели удовлетворяют свои имущественные и социальные потребности в интересах осуществления предпринимательской деятельности. Данные отношения облекаются в форму договора в экономической сфере. Такой договор является одним из видов гражданско-правового договора. Следует отметить, что термин «предпринимательский договор» в ГК РФ не употребляется.

В научной литературе термин «договор в сфере предпринимательской деятельности» используется намного чаще, чем в действующем российском законодательстве.

По мнению Е.П. Губина и П.Г. Лахно, «договор в сфере предпринимательской деятельности (предпринимательский договор) — это заключаемое на возмездной основе в целях осуществления предпринимательской деятельности соглашение, стороны (или одна из сторон) которого выставляют в качестве субъектов предпринимательства» [5].

М. В. Ковалев определяет предпринимательский договор как «договор, планомерно заключаемый одной или обеими сторонами для получения прибыли на постоянной основе» [1].

Одновременно в последние годы в научной среде усиливается позиция о самостоятельности предпринимательского договора в системе договоров, что не позволяет его полностью свести лишь к разновидности гражданско-правового договора [4].

В теории гражданского права достаточно верное деление предпринимательских договоров предложил В.К. Андреев. Систему предпринимательских договоров можно разделить на три разряда вида:

- 1) договоры, определенные в разделе IV ГК РФ «Отдельные виды обязательств»;
- 2) договоры, содержащие элементы различных договоров (смешанные договоры);
- 3) самостоятельные договоры, определенные законами и иными правовыми актами, не входящими в систему ГК РФ, к которым по аналогии могут применяться правила аналогии закона к отдельным отношениям сторон (п. 2 ст. 421 ГК РФ) [3].

Первая группа предпринимательских договоров — договоры, которые предусмотрены в ГК РФ, федеральных законах и иных правовых актах.

Вторая группа предпринимательских договоров, непоименованные договоры. О непоименованном договоре можно говорить в случаях, когда гражданское законодательство упоминает некоторые договоры, но не раскрывает их содержания либо осуществляет это фрагментарно [2].

Особенно важен третий разряд договоров, которыми изобилует предпринимательская практика. Например, обязательства, возникающие из договора на подключение к объекту теплоэнергетики, являются самостоятельным видом предпринимательского договора.

Таким образом, отдельными видами предпринимательских договоров являются типы соглашений сторон, предусмотренные частью второй ГК РФ и другими федеральными законами. В то же время субъекты предпринимательской деятельности по своему усмотрению могут заключить договоры, содержащие элементы других поименованных договоров, предусмотренных ГК РФ и другими федеральными законами, внося в правила о других договорах положения, отличные от установленных.

Исполнение договора в сфере предпринимательской деятельности основывается на определенных принципах, закрепленных в законодательстве: надлежащее исполнение; реальное исполнение договорных обязательств; соблюдение государственной и договорной дисциплины. Нарушение договорной дисциплины влечет за собой возможность применения санкций к виновной стороне.

Список литературы

1. Андреев В.К. Обязательство, связанное с осуществлением предпринимательской деятельности (предпринимательский договор) // Юрист. 2015. № 16. С. 3-10.
2. Давлетова А.Р., Лескова Ю.Г. К вопросу о пределах свобода заключения непоименованного договора // Власть закона. 2014. № 2. С. 34-38.
3. Ковалев М.В. Предпринимательский договор в системе российского гражданского права: дисс. ...канд. юрид. наук. М., 2004 — 280 с.
4. Левушкин А. Н. Специальные договорные конструкции: рамочный, опционный и абонентский договоры // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 2. С. 19-26.
5. Предпринимательское право Российской Федерации / под ред. Е. П. Губина, П. Г. Лазко. М., 2017. — 986 с.