

Производство алюминия в мире

Чумаков Константин Владимирович

Магистрант

Сибирского федерального университета,

Института цветных металлов и материаловедения

Кафедра металлургия цветных металлов. г. Красноярск

Мировой рынок алюминия, представляет собой постоянно меняющуюся, активно развивающуюся среду, где постоянно идет борьба за лидерство. Крупнейшими производителями первичного алюминия являются США, Россия, Китай, Канада, Австралия и Бразилия. Крупнейшие потребители — США, Китай и Европа [1]. Производство алюминия в мире из года в год увеличивается вслед за непрерывно растущим спросом. Так в период с 2009 по 2016 год мировой рынок алюминия вырос на 30 %. [2]

Несмотря на колебания мировой экономики 2017 год оказал положительное влияние на алюминиевую отрасль. Мировой спрос на алюминий по итогам 2017 года вырос на 6 % по сравнению с предыдущим годом благодаря экономическому росту в крупнейших регионах мира, включая Китай, Европу и Северную Америку. В результате уверенного роста спроса дефицит на мировом рынке алюминия составил 0,6 млн. тонн в 2017 году и, по оценкам, увеличится до 1,7 млн. тонн в 2018 году (рисунок 1). Мировой рост потребления на алюминий поддержан, прежде всего быстрым экономическим развитием и урбанизацией Китая, доля которого в общем объеме мирового потребления составляет более 50 %. [3] Ожидается, что производство первичного алюминия в мире в 2018 году вырастет на 1 % по сравнению с ростом 5,7 % в 2017 году. [3]

Основной причиной изменения баланса между спросом и предложением специалисты называют сокращение производства алюминия в Китае, где правительство требует закрытия предприятий, выпускающих металл без лицензии и с избыточным воздействием на окружающую среду. Данная реформа оптимизации привела к сокращению 10 млн. тонн в 2017 году нелегальных мощностей, как построенных, так и ранее проектируемых

Производство первичного алюминия в мире в 2017 г. увеличилось на 5,7 % — до 63,5 млн. тонн. Лидером по-прежнему остается Китай, где прирост составил 9,5 % (до 36,4 млн. тонн).

Производство первичного алюминия на рынках вне Китая увеличилось на 1 % — до 27,2 млн. тонн, в Китае — на 9,5 %, до 36,4 млн. тонн. [4] По данным Международного института алюминия производство по регионам распределилось следующим образом в таблице 1.

Таблица 1 — Структура мировых производителей алюминия

Регион	2016 г.		2017 г.		Прирост, %
	млн. тн.	%	млн. тн.	%	
Северная Америка	4,0	7	4,0	6	-1,9
Южная Америка	1,4	2	1,4	2	1,2
Западная Европа	3,8	6	3,8	6	-0,1
Восточная и центральная Европа	4,0	7	4,0	6	0,5
Африка	1,7	3	1,7	3	-0,8
Азия (без Китая)	8,6	14	9,1	14	5,3
Китай	32,6	55	35,9	57	10,0
Австралия и Океания	2,0	3	1,8	3	-7,8
Оценочный незарегистрированный	1,8	3	1,8	3	0,0
Мир в целом	59,9	100	63,4	100	5,9

Китай остается главным и практически единственным драйвером мирового производства — 57 % и потребления — 54,4 % металла. Установленные мощности по выпуску первичного металла достигли 40 млн. тонн при потреблении около 33 млн. тонн. Избыток мощностей в основном относится к экологически сложному электролизному переделу в составе неэффективных устаревших заводов. [5]

Экспорт алюминиевых полуфабрикатов из Китая находится под существенным давлением в связи с международными антидемпинговыми расследованиями. В результате чего США объявил введение пошлин на импорт алюминиевой продукции.

Рост потребления алюминия происходит на фоне глобальной урбанизации и индустриализации (рисунок 3). И если в странах с развитой экономикой уже достигнут высокий уровень экономического развития, то развивающиеся страны как раз весьма активно наверстывают упущенное.

Наибольшее количество алюминия идет на нужды транспортной и строительной отраслей экономики — в 2017 году на них пришлось 27 % и 26 % соответственно. В наш век в моде легкость, скорость и надежность, а гарантировать все это может только алюминий.

В строительстве этот металл завоевал весьма прочные позиции: без него не обходится ни один небоскреб, ни одно металлокаркасное здание, да и обычный жилой дом уже трудно представить без алюминиевых элементов.

Следующими по объему отраслями использования являются энергетика и машиностроение — 14 и 9 %. Алюминий незаменим при производстве линий электропередач и телефонных проводов, радиолокаторов, конденсаторов и так далее. Из алюминиевых сплавов делают детали фюзеляжа самолетов, части корпусов автомобилей и поездов, детали топливных систем, систем кондиционирования, части моторов, детали кресел и внутренней отделки, яхты и морские суда, космические шаттлы и твердое ракетное топливо. [6]

В общей структуре потребления упаковка занимает 9 %. Главные позиции занимают пищевая фольга и алюминиевая банка для напитков. В мире ежегодно производится более 200 млрд. банок для напитков, ну и ничего более удобного, и качественного, чем упаковка из алюминиевой фольги, человечество пока еще не придумало.

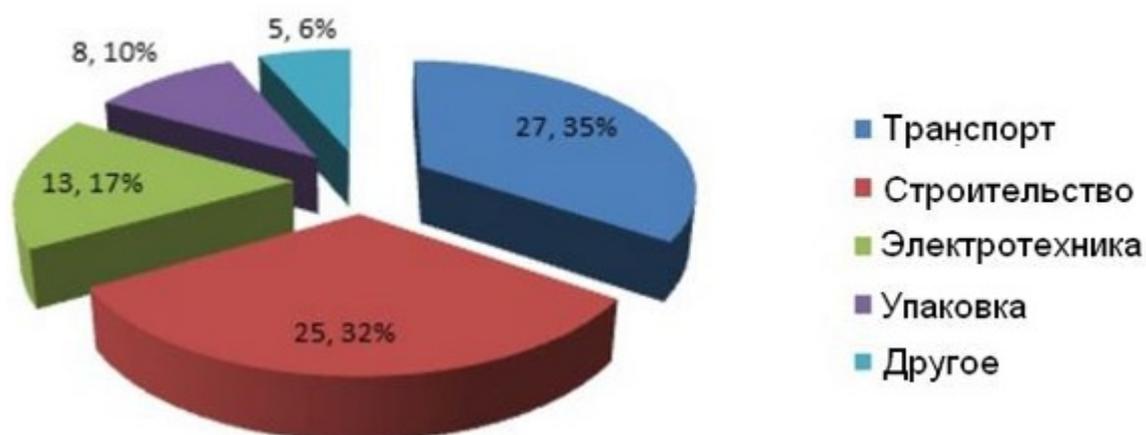


Рисунок 3 — Структура потребления алюминия по отраслям за 2017 год

Мировой спрос на алюминий по итогам 2017 г. вырос на 7,5 % по сравнению с предыдущим годом до 64,2 млн. тонн благодаря экономическому росту в крупнейших странах мира, включая Китай, Европу и Северную Америку (таблица 2). [4]

Таблица 2 — Структура потребления алюминия по странам

Регион	2016 г.		2017 г.		Прирост, %
	млн. тонн	%	млн. тонн	%	
Северная Америка	4,7	8	5,0	7,8	6,81
Южная Америка	1,4	2	1,5	2,3	6,6
Западная Европа	4,8	8	5,1	7,9	7,0
Восточная и центральная Европа	3,6	6	3,8	5,9	6,6
Африка	1,6	3	1,6	2,5	4,5
Азия (без Китая)	8,2	14	8,7	13,5	6,5
Китай	32,1	54	34,9	54,4	8,7
Австралия и Океания	1,8	3	1,9	2,9	5,7
Оценочный незарегистрированный	1,8	3	1,8	2,8	0,0
Мир в целом	59,7	100	64,2	100	7,5

Спрос на алюминий вне Китая составил 3,7 %, увеличившись до 29,2 млн. тонн. Спрос на алюминий в Китае увеличился на 7,8 % — до 34,9 млн. тонн. Несмотря на высокие цены на алюминий, процесс перезапуска мощностей вне Китая идет медленно в связи с высокими издержками и отсутствием конкурентного энерготарифа.

Выводы:

Производство алюминия из года в год растет вслед за растущим спросом. Мировые кризисы только подстегивают рост цен на алюминий, цена на алюминий растет с каждым годом.

В обозримой перспективе основным фактором, определяющим рыночную ситуацию, останется соотношение спроса и предложения алюминия в Китае, а также состояние запасов на бирже LME. Состояние мирового рынка алюминия характеризуется как умеренно-дефицитное.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чернавина Д. А., Чернавин Е. А., Фаллер А. В., Зданович М. Ю. Мировой рынок алюминия: тенденции развития, перспективы и ключевые проблемы / Д. А. Чернавина, Е.А. Чернавин, А.В. Фаллер, М.Ю. Зданович // Молодой ученый. — 2018. — № 17. — С. 206-210.
2. Сайт об Алюминии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.aluminiumleader.ru>
3. Геологическая служба США [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.usgs.gov>
4. Международный алюминиевый институт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://translate.googleusercontent.com>
5. Алюминиевый информационный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aluminium-guide.ru>
6. Журнал «MetalsExpert» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://metals-expert.com>