
Методическое обеспечение оценки экономического потенциала организации.

Андреева Анастасия Александровна

Магистрант ОГУ, Россия, г. Оренбург

E-mail: Andrushkina@list.ru

Научный руководитель: **Смирнова Елена Викторовна**

Д.э.н., доцент. Кафедра экономического управления организацией ОГУ

Россия, г. Оренбург

Аннотация

В статье рассматриваются позиции различных авторов на методики измерения и анализа экономического потенциала организации. В изученных методиках предлагается определенная последовательность выполнения аналитических процедур, оценка частных потенциалов и определение интегрального показателя. Методики рассматриваются на примере предприятий различных отраслей.

Методическое обеспечение оценки экономического потенциала организации

Понятия обеспечения, методического обеспечения давно раскрыты.

Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. в экономическом словаре 1999 г. определяют обеспечение как совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов [9].

В словаре 2008 г. этих же авторов содержание определения дополнилось следующим. «Различают методическое, информационное, техническое, кадровое, правовое обеспечение. Такие виды и средства обеспечения называют обеспечивающими подсистемами информационно-управляющих систем» [10]. Также в словаре этого же издания имеются определения обеспечения денег, обеспечения информационного, обеспечения иска, обеспечения исполнения обязательств, обеспечения кредита, обеспечения материально-технического, обеспечения программного, обеспечения технического. Таким образом, определение обеспечения привязывается к какому-то конкретному предмету.

Измерение экономического потенциала осуществляется на основе информационной базы. В литературе рассматриваются различные методики измерения экономического потенциала. Они подразумевают расчет конкретных показателей в соответствии с выделенными структурными или функциональными составляющими. Модель измерения экономического потенциала организации изображена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Последовательность измерения экономического потенциала организации [8]

Первый этап предполагает сбор информации за определенный период времени о предприятии, а также информации, касающейся конкурентов, потребителей, поставщиков. На втором этапе определяются частные показатели экономического потенциала организации, осуществляется их группировка по функциональным составляющим и критериям измерения. Третий этап - определение обобщающих показателей по функциональным составляющим экономического потенциала. На четвертом этапе, чтобы измерить экономический потенциал, рассчитывают его величину с помощью интегрального показателя экономического потенциала. При этом на третьем и четвертом этапах используют экспертные методы измерения.

Данная схема достаточно наглядно демонстрирует последовательность измерения экономического потенциала организации, в том числе и промышленной.

Отдельные авторы исследовали экономический потенциал с учетом стадии жизненного цикла организации [11].

Имеются такие работы, в которых находят отражение вопросы анализа экономического потенциала организации.

В одной из методик предлагается анализировать экономический потенциал организации на разных стадиях её жизненного цикла исходя из следующих этапов:

1. выделение во временном ряду циклической составляющей;
2. определение амплитуды колебаний, продолжительности каждой стадии цикла и цикла в целом;
3. анализ эффективности использования экономического потенциала отдельно на каждой стадии жизненного цикла и определение влияния характеристик экономического потенциала на той или иной стадии цикла;
4. сравнение характеристик экономического потенциала организации в периоды роста и спада и определение основных причин поворотных точек в траектории развития.

Минаева О.А. предлагает определять следующие частные показатели экономического потенциала организации в соответствии с его структурными элементами [8]:

1. производственный потенциал: фондоотдача, материалоотдача, индекс производительности труда, коэффициент использования производственных мощностей, коэффициент износа основных фондов, соотношение ввод / выбытие основных фондов, доля материальных затрат в себестоимости продукции;
2. финансовый потенциал: рентабельность продаж; рентабельность собственного капитала, рентабельность активов, рентабельность персонала, изменение выручки, изменение прибыли от продаж, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент финансирования;
3. рыночный потенциал: доля рынка, темп изменения объема выпуска в натуральном выражении, уровень спроса на продукцию, наличие конкурентов, диверсификация производства, диверсификация поставщиков, диверсификация потребителей; сопоставимость;
4. научно-технический потенциал: доля новой продукции в общем объеме продаж, расходы на научно-исследовательские работы, совершенствование производимой продукции, численность научно-технического персонала;
5. экологический потенциал: природоохранные затраты по видам загрязнения, эффективность экологических мероприятий, соотношение природоохранных затрат и допустимого экономического ущерба;
6. неидентифицируемая компонента экономического потенциала – усовершенствованная матрица SWOT.

Колесень Е.В. предлагает похожую на рассмотренные выше методику анализа экономического потенциала [7].

Этот же автор рассматривает вопросы оценки интегрального показателя, отражающего состояние экономического потенциала организации.

Намного проще рассматривает методику анализа экономического потенциала Казакова Н.А. в рамках экспресс-анализа бизнеса [6].

Также этот же автор рассматривает мониторинг и диагностику использования экономического потенциала. При этом выделяются разделы анализа: производства и реализации продукции, работ, услуг, организационно-технического уровня и качества систем управления, технико-технологического потенциала, эффективности использования персонала и средств на оплату труда, затрат и доходов организации, методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала [5].

Таким образом, рассматривая методики анализа экономического потенциала можно сделать следующие выводы. Во всех методиках предлагается определенная последовательность выполнения аналитических процедур. Большая часть методик предполагает расчет показателей для оценки частных потенциалов, а затем определение интегрального показателя, характеризующего экономический потенциал в целом с выделением отдельных нюансов. Методики рассматриваются на примере предприятий конкретных отраслей, например, страхования, торговли, молочной промышленности, сельского хозяйства, машиностроения, строительства и др.

Список использованных источников

1. Артемьева, В. С. Сравнительная оценка методических подходов к анализу экономического потенциала предприятия / В. С. Артемьева // Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - № 36. - С. 45-53.
2. Андреев, К.Е. Экономический потенциал промышленного предприятия и его использование: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / К.Е. Андреев. – Москва, 2008. - 22 с.
3. Бегаев, С. И. Оценка финансово-экономического потенциала организации / С. И. Бегаева // Справочник экономиста. - 2014. - № 11. - С. 14-23.
4. Жигунова, О.А. Методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия: автореф. дис. докт. экон. наук: 08.00.12 / О.А. Жигунова. – Екатеринбург, 2010. - 39 с.
5. Казакова, Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учебное пособие / Н.А. Казаков. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. – 496 с. – ISBN 978-5-279-03363-8.
6. Казакова, Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А. Казакова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 539 с. – ISBN 978-5-9916-3671-1.
7. Колесень, Е.В. Совершенствование методики анализа экономического потенциала хозяйствующего субъекта : автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.12 / Е.В. Колесень. – Самара, 2012. - 21 с.
8. Минаева, О.А. Инструменты измерения и методы управления экономическим потенциалом промышленной организации : автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / О.А. Минаева. – Волгоград, 2007, 25 с.
9. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 2-е изд., испр. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
10. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 512 с. – ISBN 978-5-16-003390-7.
11. Руднева, В.Е. Развитие информационно-аналитического обеспечения управления экономическим потенциалом коммерческой организации : автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / В.Е. Руднева. – Воронеж, 2013. - 24 с.

