

# Оценка туристического потенциала и перспектив его использования в Республике Саха (Якутия)

Минеев Владислав Витальевич

## Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития туризма в Республике Саха (Якутия). Актуальность статьи обусловлена тем, что в условиях активной глобализации мировая туристическая индустрия представляет приоритетный интерес и большие перспективы для регионов Крайнего Севера.

Ключевые слова: туристический потенциал, развитие туризма, въездной туризм, выездной туризм, индустрия туризма.

## **Assessment of tourism potential and prospects of its use in the Republic of Sakha (Yakutia)**

### Annotation

The article deals with the problems and prospects of tourism development in the Republic of Sakha (Yakutia). The relevance of the article is due to the fact that in the conditions of active globalization the world tourism industry is of priority interest and great prospects for the regions of the Far North.

Key words: tourism potential, tourism development, inbound tourism, outbound tourism, tourism industry.

В настоящее время Республика Саха динамично развивающийся регион России. Этому способствуют солидные рекреационные ресурсы и многовековое культурно-историческое наследие. Так как по состоянию на 2017 год наблюдается положительная динамика внутреннего и въездного туризма в нашей стране, а особенно учесть необъятные просторы России, можно констатировать, что туризм может и будет высокодоходной отраслью экономики Республики Саха.

Якутия, обладая необходимыми для туризма природными ресурсами и собственной культурой, имеет нереализованный потенциал, который простимулирует развития различных видов туризма, привлекая как граждан РФ и стран СНГ, так международных туристов [2].

Оценивая туристический потенциал, отметим, что туризм в Якутии активно развивается недавно. Ранее были менее благоприятные условия для привлечения отдыхающих, для этого имелись следующие причины:

- географическая удаленность для туристов;
- недостаточно развитая дорожно-транспортная инфраструктура;
- отсутствие разработанных маршрутов для посещения Республике Саха (Якутия);
- полное отсутствие рекламных кампаний по продвижению туристического продукта;
- сезонность туристических маршрутов из-за климатических условий.

Территория Республики оставалась малодоступной для собственных граждан, к тому же тренд на посещение зарубежных курортов превалировал над слабым въездным туризмом. Поэтому такие отдаленные регионы, как Республика Саха, не получали необходимого развития материально-технической базы, разработки новых маршрутов, подготовка кадров для отрасли практически не велась.

Для решения перечисленных выше проблем, а также с целью развития туризма в регионе,

---

необходимо принять следующие меры:

1. Создать условия для развития дорожно-транспортной инфраструктуры при совершении путешествий.
2. Повысить уровень безопасности, качества и ценовой доступности туристского продукта.
3. Снизить или полностью освободить предприятия туристической отрасли от налогов, сборов и других обязательных платежей.
4. Осуществлять на постоянной основе рекламную кампанию Республики Саха (Якутия) на внутреннем и международном туристическом рынке.
5. Подготовить для индустрии туризма Республики соответствующий кадровый состав.

По состоянию на 2017 год большинство посетителей приходится на такие государства, как Япония, США, Германия и Великобритания, Франция, некоторые другие развитые страны. В ближайшем будущем туристический поток из стран Азиатско-Тихоокеанского региона будет наиболее перспективным для Якутии, на что будут влиять такие факторы, как укрепление торгово-экономических связей и культурного обмена, а также взаимодействие компаниями в туристической отрасли.

Радует возросшая динамика по увеличению спроса на туристский продукт от отечественных туристов, которые приезжают крупных и средних городов: Москвы и Санкт-Петербурга, Екатеринбурга и Казани, а также Новосибирска и Нижнего Новгорода. Однако вынужден констатировать, что сегодня основной потребитель якутского турпродукта расположен в городе Якутске.

Суммарный въездной и внутренний туристический поток в 2016 году составил 10,5 тыс. туристов. По прогнозам Ростуризма РФ, к 2018 г. въездной и внутренний туристический поток увеличится до 23 тысяч туристов в год, а к 2020 г. туристические потоки, достигнут 70 тысяч туристов в год. Общий туристский поток в Республике Якутии в 2015 году составил 150 тыс. чел, в 2016 г. — 157 тыс. чел. В 2017 году планируется увеличить турпоток в Якутии до 180 тыс. человек [4].

Объясняя возросший интерес к Якутии, отметим, что принимающая сторона стала насыщеннее презентовать туристские событийные проекты. Это в частности, фестиваль «Зима начинается с Якутии», традиционно традиционный праздник Ысыах — якутский Новый год, Бриллиантовая неделя Якутии, функционирующая этно-усадыба Атласовых, на территории которой располагаются музеи, храмы и жилища. Данный комплекс представляет пример национально-культурного наследия коренных народов, проживающих в Республике Саха (Якутия). Неизменный спросом пользуется у туристов фольклор и национальные промыслы, народное творчество [1].

В настоящее время туроператоры концентрируют внимание на въездном и внутреннем туризме, при этом оставляя рынок выездного направления. Якутия готова ежегодно принимать около 10 тыс. туристов, в то время как пока в регион приезжает в среднем около 3 тыс. гостей, при этом 2/3 приходится на зарубежных туристов [4].

Рассматривая развитие туристской индустрии в Республике Саха (Якутия), следует отметить, что процессы, которые имеют место, как в мировой, так и в отечественной туристической индустрии, будут влиять на развитие отрасли на территории республики.

Немаловажным фактором является уровень государственной поддержки этой отрасли национальной экономики в любом из этапов её становления и развития. Для оптимизма по успешному развитию туризма в Якутии имеются реальные основания и предпосылки. Перечислим их:

---

1. Направление на север привлекает с каждым годом всё большее количество человек. Однако конкуренция и на этом направлении очень сильна, это страны Северной Европы и Северной Америки, но, даже учитывая их потенциал, Якутия отличается как природной средой, так национально-культурным колоритом.

2. Туристы, которые приезжают из стран Азиатско-Тихоокеанского региона: Китая, Японии и многих других, пользуется тем, что северо-восточное направление России более доступно и дешевле, чем упомянутые территории Америки и Европы.

3. Опираясь на историю человеческой цивилизации, великолепный ландшафт, туристы ощущают уникальность экстремальных природно-климатических условий. Данный фактор привлекает также отдельную категорию граждан, который нравится экстремальный туризм.

4. На текущее время, благодаря помощи и поддержке Федерального центра, в республике улучшилась ситуация по решению вопросов инфраструктурного комплекса, вводятся в строй объекты магистрального наземного и воздушного транспорта, сети аэропортов, увеличивается дорожное строительство и развивается гостиничное хозяйство, а также сфера телекоммуникаций и связи.

5. Создана и успешно функционирует сеть предприятий и организаций, занятых в туристической отрасли, данные предприятия получили опыт работы в своей сфере, продолжая его наращивать.

6. Важную роль играет экономическая ситуация в стране, налицо тенденция устойчивого экономического роста, который в свою очередь влечёт повышение уровня жизни населения, увеличения спроса на услуги туристического продукта.

В заключение хочу отметить, что Республика имеет ряд преимуществ перед другими регионами, как нашей страны, так и зарубежья, что должно способствовать успешному развитию туристической отрасли. Учитывая высокую конкурентную среду, следует наращивать уровень предоставляемого сервиса и уникальность туристического продукта.

Для этого Правительством Республики Якутии (Саха) разработана и осуществляется Стратегия развития туристической индустрии до 2025 года.

Указанная Стратегия опирается на механизмы государственного управления и регулирования, в рамках действующего законодательства России. Однако для широкомасштабного развития туристического потенциала Якутии необходима целевая программа, разработанная Правительством РФ, которая будет учитывать все положительные и отрицательные факторы, которые имеются в настоящее время в данном субъекте РФ.

### **Литература**

1. Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации: <http://www.russiatourism.ru/regions/?fedokr=&freg=258>
2. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Республики Саха (Якутия) на 2012-2016 годы» № 978 от 12.10.2011;
3. Государственная программа «Стратегия развития туристской индустрии в Республики Саха (Якутия) до 2025 года» № 236 от 27.05.2009;
4. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Республике Саха (Якутия): <http://sakha.gks.ru/>