

# Анализ конкурентных стратегий основных конкурентов компании «Haier» на российском рынке

Ли Цзи

Основные конкуренты компания «Haier» на российском рынке- корейские марки, пример LG, Samsung ;японские марки, пример Panasonic и так далее.

LG — южнокорейская компания, один из крупнейших мировых производителей потребительской электроники и бытовой техники. Входит в состав конгломерата LG Group. Главный офис компании LG Electronics находится в Сеуле, Республика Корея, 120 представительств компании открыты в 95 странах мира.

Таблица 4 По состоянию на 2010 год

Общий персонал	90 578 человек.
Общий оборот компании	48,2 млрд долларов.

Основные направления деятельности компании включают в себя производство и реализацию:

- Жидкокристаллических и плазменных телевизоров
- Широкого спектра аудио и видеотехники
- Мобильных телефонов и аксессуаров
- Широкого спектра бытовой техники
- Широкого спектра IT-продуктов, таких, как мониторы, ноутбуки, комплектующие
- Система кондиционирования и фильтрации воздуха
- Разработка энергосберегающих продуктов, таких, как солнечные панели
- Разработка продуктов для бизнеса — систем слежения и промышленных мониторов

Лабораторные тесты LG Lab Software в Санкт-Петербурге был открыт в 1997 году. В 2006 году он был преобразован в филиал LGE Mobile Communications Company, и был назван LGERP

Деятельности лаборатории представлены четыре основных направления развития, которые проводятся в интересах Mobile Communications Company и Home Entertainment Company, часть LG Electronics и другие компании в группе LG

- SW platform —разработка и поддержка программных решений и платформ
- UI solutions —разработка платформ для графических и пользовательских интерфейсов, создание и разработка мобильного контента
- Design and Simulation —разработка программных средств для конструирования, моделирования и анализа механических, электромагнитных, оптических, тепловых и др. систем
- Product Validation —тестирование мобильных телефонов перед выходом на рынки России и стран СНГ

В лаборатории работает около 130 человек.

LG ERP сотрудничает с образовательными учреждениями города. В ноябре 2004 года universitetasozdan центр Санкт-Петербургского государственного политехнического образования

---

и научных исследований LG PolyREC (LG Polytechnic Research & Education Center). LG PolyREC занимается подготовкой специалистов для LGERP и ведет научные разработки в интересах [LG Group](#).

В настоящее время в подмосковном поселке Дорохово действует крупный завод LG Electronics, которая производит холодильники, стиральные машины, телевизоры и мониторы для компьютеров (открыт в 2006 году). В августе 2009 года, после визита в Москву председатель стран СНГ решили построить третий семинар по сборке

Сфера деятельности компании LG включает в себя три основных направления: электроника, которая включает в себя LG Electronics и LG Display, области химических веществ, основана на химической промышленности, состоящий из трех компаний, LG Chem, LG Hausys, LG Бытовая и здравоохранение, направление движения и услуги, которая включает в себя LG Telecom и LG International.

В апреле 2009 года LG Hausys увеличилась с LG Chem, которая является лидером в области химической промышленности с 1947 года в Корее. LG Hausys — это крупнейшая компания по производству строительных и отделочных материалов и высоко функциональных частей в Корее.

Компания является лидером в производстве различных материалов и обеспечивает самое лучшее обслуживание на протяжении более 50 лет. Изготовление полов из ПВХ, основанная в 1958 году, и в первый раз в Корее, начала производство оконных профилей пластиковых HighShash.

Компания также производит высокий глянец, который занимает первое место на мировом рынке, искусственного камня HI-MACS и компонентов системы накопления, солнечного здания, Building Integrated Фотогальваника.

Диапазон LG Hausys охватывает следующие области: окна ПВХ профили, полы, террасы, обои, виниловая плитка, внутренние и ламинирование пленки, искусственный камень.

Основная концепция LG Hausys — быть в гармонии с природой, создавая положительное жизненное пространство. С этой целью, компания LG Hausys производит экологически чистых материалов (экологически чистых), она направлена на повышение энергосберегающих систем .

В то же время LG Hausys стремится стать компанией, которая сталкивается с человеком, чтобы назвать его доверие и лояльность, а также удовлетворить все желания клиентов путем изучения их потребностей. Кроме того, компания имеет сильные позиции в области дизайна и маркетинга, а также увеличение инвестиций в исследования и разработки) чтобы стать компанией, которая всегда активно смотрит в будущее.

Цель LG Hausys — стать лидером в создании комфортную «зеленую» атмосферу. С этой целью компания всегда выбирает экологически чистые строительные и отделочные материалы, стремится к созданию самых современных функциональных материалов. LG Hausys также разрабатывает энергосберегающие технологии, в том числе таких областях, как армированного пластика, стекла и окна накопления компонентов здания солнечной системы BIPV (Building Integrated Фотогальваника)

LG Hausys играет активную роль в области управления и улучшения окружающей области, поскольку она считает важной задачей для всех. Технология производства материалов для обеспечения минимального выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов, благодаря повторному использованию отработанных газов, и экологическое топливо. Компания активно участвует в осуществлении Конвенции о экономии энергии, сокращения выбросов вредных химических веществ и загрязнения воздуха.

---

LG Hausys использует переработанные материалы. Для этой цели, методы, разработанные для максимального использования переработанных материалов.

Особое внимание уделено различным экологически чистых продуктов, в том числе оконных профилей, декоративных материалов, материалов для поверхности и обоев. И в то же время активно развивает технологию в создании «зеленых».

Стратегия развития на мировом рынке

LG Hausys имеет заводы в городах Ульсан и Чонджу. Для разработки LG HAUSYS мирового рынка открыла филиалы по всему миру: два иностранного производства, четыре местный отдел корпоративных продаж, одно совместное предприятие и восемь офисов.

LG Hausys — глобальной и конкурентоспособной компанией на мировом рынке, в том числе на рынках Северной Америки, Европы и России.

Основной вклад сделан, LG Home Appliance и Air Solution, который показал операционную прибыль в размере 339230000 долларов за период, и LG Home Entertainment заработала 278840000 долларов США операционного дохода, который для обеих компаний гораздо больше чем в первом квартале 2015 года. LG Mobile Communications Company сообщила о потере производства 168,20 млн долларов, обусловлено в основном увеличением маркетинговых расходов на продвижение нового флагманского смартфона LG G5, и LG компоненты автомобилей зафиксировали умеренную потерю 13140000 долларов, который был результатом увеличения инвестиций в области исследований и разработок.

Компания LG Electronics объявила данные по производственной прибыли за первый квартал 2016 года, которая составила 420,25 млн долларов, что на 65,5% выше, чем за аналогичный период прошлого года, при этом продажи составили 13,36 11.12 млрд долларов.

В целом, глобальные продажи и прибыльность LG должны улучшить во втором квартале с ожидаемым двузначным ростом выручки и высокой рентабельности в результате продолжения стратегии LG с акцентом на премиум-сегменте, во главе с производства серии LG Signature, смартфон LG G5 Репутация: и 4K телевизоры Ультра HD OLED.

Samsung Group — [южнокорейская](#) группа компаний, один из крупнейших в [Южной Корее чеболей](#), основанный в [1938 году](#). На [мировом рынке](#) известен как производитель [высокотехнологичных компонентов](#), телекоммуникационного оборудования, [бытовой техники](#), аудио- и видеоустройств. Главный офис компании расположен в [Сеуле](#).

Слово "Самсунг"—в [корейском языке](#) означает «три звезды». Возможна связь такого названия с тремя сыновьями основателя Samsung [Ли Бён Чхоля](#) , младший из которых Ли Гон возглавил компанию в [1987 году](#) в нарушение всех восточных традиций наследования, в согласии с которыми старший сын наследует большую часть семейной собственности.

В июле 2007 года в рамках XI Международного экономического форума в Санкт-Петербурге было подписано инвестиционное соглашение между представителями Samsung и администрации Калужской области. Индустриальный парк Ворсино завод Samsung Electronics был построен — ООО «Самсунг Электроникс Рус в Калуге», область, отводимая под промышленности составил 47,3 га. Первая производственная линия завода была запущена в октябре 2008 года. Общий объем инвестиций составил 3,5 млрд руб.

В России продвигать суббренды Samsung не планирует — здесь южнокорейской компании и так удалось вырваться вперед во многих сегментах рынка. По данным ассоциации РАТЭК, в прошлом году в продажах всех телевизоров Samsung с 16% рынка (в объемном выражении) удерживал первое место. В сегментах mp3-плееров и DVD у корейской компании второе место —

---

около 23% и 14% рынка соответственно, по стиральным машинам — третья позиция с 12%. В продажах мобильных телефонов Samsung давно стал лидером, потеснив Nokia и Motorola, — 26% рынка в этом году в штучном выражении, по данным Mobile Research Group.

Новое видение роли компании Samsung Electronics в мире на ближайшее десятилетие отражено в девизе компании Inspire the World, Create the Future.

Это новое видение основного направления деятельности компании Samsung Electronics отражает стремление руководства компании сконцентрировать свои усилия на трех ключевых направлениях: Новые технологии, Инновационные продукты и Креативные решения и воплотить свои достижения в Индустрии, среди партнеров и персонала компании. Реализация этих усилий, по мнению руководства Samsung, поможет сделать жизнь людей в мире более комфортной и интересной.

Частью нового видения перспектив развития компании Samsung является реализация двух целей: увеличение прибыли к 2020 г. до 400 млрд. долл. США и включение компании в пятерку ведущих мировых брендов. Для достижения этих целей Samsung разработал три стратегических подхода в области менеджмента: Креативность, Партнерство и Талант.

Samsung с энтузиазмом смотрит в будущее. Развивая и совершенствуя наши прежние достижения, мы будем осваивать такие новые области деятельности, как здоровье, медицина и биотехнология.

Panasonic Corporation — крупная японская машиностроительная корпорация, один из крупнейших в мире производителей бытовой техники и электронных товаров. Штаб-квартира — в городе Кадома префектуры Осака Японии. В 2011 году компания заняла 50-е место по объёму выручки в глобальном рейтинге компаний Fortune Global [500](#).

До [1 октября 2008 года](#) носила название Matsushita Electric Industrial Co., Ltd. Panasonic была одной из [торговых марок](#) этой компании.

В компанию входит 638 предприятий. Основные торговые марки, под которыми выпускается продукция:

- Panasonic (бытовая электроника для массового рынка, в том числе [плазменные панели](#), [DVD-проигрыватели](#), телефоны, проекторы, цифровые фотоаппараты, а также компьютерные чипы, автомобильное оборудование)

- [Technics](#) (аудиотехника, с 2008 года используется только для профессионального музыкального оборудования для [диджеинга](#))

- [Lumix](#) — суббренд семейства цифровых фотоаппаратов Panasonic. Под маркой Lumix выпускается широкий спектр аппаратов: от компактных до однообъективных зеркальных камер.

Среди торговых марок, более не используемых компанией:

- National (бытовая электроника для японского рынка, с 2008 года не используется)

- Quasar (дешёвая бытовая электроника для рынка [Северной Америки](#), с 2008 года не используется)

- Ramsa (профессиональное аудиооборудование, с 2008 года не используется)

- В России интересы Panasonic представляет компания «Панасоник Рус» (с января 2015 года генеральный директор — Дзюнити Судзуки)

- С 2007 года концерн выпускал продукцию на заводе «Балтмикст» в [Калининграде](#), но [2 января 2009 года](#) завод был ликвидирован.

Общая численность персонала — 328 тыс. человек (31 марта 2007 года). Выручка за финансовый год, закончившийся 31 марта [2009 года](#) — 7,77 трлн иен, операционная прибыль — 72,9 млрд иен, убыток составил 378,96 млрд иен (4 млрд долларов).

Таблица 5 –2010 год прибыль Panasonic

Общая численность персонала	28 тыс. человек (31 марта 2007 года)
Выручка за финансовый год	7,77 трлн иен,
Операционная прибыль	72,9 млрд иен
Убыток	378,96 млрд иен

### Структура компании

По состоянию на май 2015 года структура бизнеса Panasonic включает четыре основных подразделения:

- Appliances (бытовая техника);
- Eco Solutions (системы освещения и вентиляции, возобновляемые источники);
- AVC Networks (мобильные телефоны и цифровые камеры, различное коммуникационное и электронное оборудование);
- Automotive & Industrial Systems (автомобильная электроника, аккумуляторы, полупроводники и роботизированные системы)

В России интересы Panasonic представляет компания «[Панасоник Рус](#)».

В конце апреля 2015 года Panasonic сообщила о показателях своего бизнеса за 2015 финансовый год. Японская компания смогла увеличить прибыль на 50%.

За отчетный 12-месячный период, закрытый 31 марта 2015 года, чистая прибыль Panasonic достигла 1,51 млрд долларов против 1 млрд долларов годом ранее. Этот рост главным образом связан с сокращением резервов на налог на прибыль, как результат уменьшения стоимостной оценки отложенного налога на активы.

Таблица 6-сравнения по чистой прибыли

2014год	чистая прибыль	1,51млрд долларов
2015год	чистая прибыль	1 млрд долларов

Операционная прибыль за это время выросла на 25%, до 3,21 млрд долларов, благодаря развитию наиболее перспективных направлений, реструктуризации бизнеса, сокращению фиксированных расходов и оптимизации структуры материальных затрат. За счет этого корпорация сумела на год раньше срока достичь важнейших финансовых показателей плана CV2015 — операционной прибыли и совокупного объема чистых денежных средств.

Продажи вендора за год практически не изменились и составили 64,9 млрд долларов . Компания прогнозировала чистую прибыль на уровне 1,47 млрд долларов при выручке в 65,1 млрд долларов.

Японские марки и корейские марки стали главными конкурентами в России.