

# Интернационализация малых и средних предприятий Китая

Ян Линьсинь

В настоящее время сфера малого и среднего бизнеса является одним из основных драйверов китайской экономики, которая, как известно, стремительно развивается. Малые и средние предприятия Китая играют несколько важных ролей:

- они насыщают страну качественными товарами, доступными в ценовом отношении;
- они неуклонно увеличивают объем продукции, экспортируемой Китаем за рубеж, в том числе — в Россию;
- малый и средний бизнес обеспечивает занятость населения и позволяет предпринимателям из Китая, ответственно подходящим к своему делу, хорошо зарабатывать.

Китай в лице правительства активно выступает за интернационализацию малых и средних предприятий Китая.

Это проявляется в следующих мероприятиях:

- 1) оказание информационной помощи субъектам малого и среднего бизнеса, которые направляют инвестиции в другие государства;
- 2) консультирование субъектов малого и среднего бизнеса, которые инвестируют средства за рубеж, по вопросам налогообложения, рынка труда, таможенных тарифов;
- 3) оказание помощи субъектам малого бизнеса по вопросам валютных рисков.

С целью проведения грамотной интернационализации малых и средних предприятий, их руководители приглашают зарубежных специалистов, чтобы перенять опыт управления, подробнее изучить нюансы ведения бизнеса на территории той или иной страны.

Если рассматривать опыт Китая по стимулированию интернационализации малого и среднего бизнеса, то в стране выделяется несколько факторов, которые способствуют развитию данного процесса.

Например, к ним можно отнести:

- 1) возможность участия субъектов малого и среднего бизнеса во внешнеэкономической деятельности в рамках государственной стратегии «Идти во вне». Она способствует постепенному перемещению за рубеж огромного трудового потенциала. По мнению китайских ученых, ежегодная отправка за рубеж в целях предпринимательской деятельности 1 — 2 млн способных людей позволит создать в стране и за ее пределами 10 — 20 млн рабочих мест, смягчая тем самым проблему трудоустройства в Китае. Для китайцев важен вопрос сохранения национальной идентичности, а второе и третье поколения китайских эмигрантов — молодые люди, этнические китайцы часто знают лишь разговорный язык, зачастую диалектный и не владеют китайской иероглифической письменностью.

На волне увеличения численности эмигрантов из Китая, а среди них много студентов, квалифицированных рабочих, происходит увеличение интереса к Китаю, китайцам и китайской культуре. Немалую роль в этом процессе играет создание положительного мифа о китайских традициях и привнесение в обыденную жизнь других стран адаптированных элементов китайской жизни;

- 2) увеличение среднегодового темпа роста экспорта на 30%, что способствует

---

интернационализации;

3) рост прямых иностранных инвестиций, что влияет на стимулирование участия субъектов малого и среднего бизнеса в кооперации с иностранными компаниями;

4) создание специальных структур, которые разрабатывают и осуществляют поддержку внешнеэкономических операций субъектов малого и среднего бизнеса;

5) осуществление разделения функций государства и предприятий, а именно: право на ведение внешнеторговых операций передано от государства непосредственно к предприятиям;

6) усиление финансового, кредитного и налогового стимулирования выхода субъектов бизнеса на международный рынок. Например, правительством Китая была увеличена ставка возврата пошлин на экспорт сельской и высокотехнологичной продукции, понижена ставка на экспорт ресурсоёмких продуктов;

7) создание системы обслуживания субъектов малого и среднего бизнеса — регулярно проводятся бесплатные консультации для предпринимателей, организуются лекции иностранных специалистов, проводятся бесплатные обучающие мероприятия для руководителей субъектов малого и среднего бизнеса;

8) создание специального сайта для малого и среднего бизнеса, на котором можно получить информацию о китайских и зарубежных рынках;

9) активное участие Китая в проведении международных выставок технологических достижений и продуктов. Например, Китай давно сотрудничает по вопросу совместных организаций международных мероприятий для руководителей малого и среднего бизнеса с Францией, Германией, Италией, США;

10) заслуживает внимания деятельность Национальной комиссии по развитию и реформированию и её подразделения — Китайского центра координации и кооперации бизнеса. Эти организации:

- изучают проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес;

- разрабатывают направления государственной поддержки предпринимательства;

- внедряют инструменты, предназначенные для поддержки предприятий;

- ищут источники финансирования;

- предоставляют льготы компаниям, использующим в своей деятельности инновационные технологии;

- организуют мероприятия, способствующие развитию бизнеса (в частности, выставки, ярмарки, переговоры и конференции);

- принимают другие меры, направленные на поддержку малых и средних предприятий.

11) Кроме того, в Китае было создано большое количество так называемых СЭЗ — свободных экономических зон. Благодаря их наличию обеспечивается приток средств иностранных инвесторов, и создаются технопарки с условиями, максимально благоприятными для развития современных малых предприятий.

В СЭЗ Китая наблюдается низкая налоговая ставка. Корпоративный налог составляет 16,5%. Это в два раза меньше по сравнению с налогами, которые платят традиционные китайские компании — примерно 30% от прибыли. Зоны свободной торговли снижают планку для интернациональных компаний, которые хотят открыть фирму непосредственно на территории Китая.

---

На территории СЭЗ присутствуют беспошлинные склады. Возможность беспошлинного ввоза создала огромную индустрию, которая называется «международной онлайн-торговлей». Сейчас она растет и развивается невероятными темпами.

Наличие СЭЗ, в частности, поспособствовало созданию службы CSMEO — China SME Online, которая информирует население Китая о возможностях ведения бизнеса, помогает начинающим предпринимателям во взаимодействии с органами власти, решает многие другие вопросы.

12) Китайское правительство усиленно работает над развитием в стране стартапов и инноваций. В Китае часто проводятся конкурсы, победитель которых получает государственный грант. От города к городу и от региона к региону условия отличаются, но в китайском бюджете достаточно средств на поддержание начинающих предпринимателей.

Но при столь широком наборе факторов, которые позволяют увеличить процессы интернационализации китайских компаний, в государстве имеется ряд сдерживающих факторов:

— высокая стоимость выхода предприятий малого и среднего бизнеса на внешние рынки (она проявляется в затратах на перевод различных документов, адаптацию китайских продуктов к местным условиям и требованиям и т.д.);

— нехватка квалифицированных работников и специалистов в области маркетинга и таможенного дела;

— языковые барьеры;

— нехватка знаний у предпринимателей о коммерческом климате зарубежных стран, об их юридических системах;

— отсутствие стабильной долгосрочной системы содействия экспорту, поскольку многие действующие меры ориентированы на временное решение проблем;

— блокирование ценовой конкуренции антидемпинговым законодательством и расследованием;

— сложность кредитования и страхования экспорта; рост валютного курса юаня;

— высокие требования зарубежных государств к сервису

— недостаточный опыт управления транснациональной деятельностью.

Но стоит отметить, что у китайских предприятий малого и среднего бизнеса имеется достаточно высокий ресурсный и финансовый потенциал, ввиду чего они могут направить эти средства на устранение барьеров для выхода на международный рынок. Со временем можно предположить, что уровень интернационализации субъектов китайского малого и среднего бизнеса увеличится.