

Интернет-технологии как элемент экономики информационных сетей

УДК 336.7

Чжан Цзысюань,
студент магистратуры,
Московский педагогический государственный университет,
Россия, г. Москва

Zhang Zixuan,
Student of a magistracy,
Moscow pedagogical state university,
Russia, Moscow

Аннотация: Автором рассмотрены современные экономические модели, показана ведущая роль сетевой экономики, определено место экономики информационных сетей, развивающаяся на основе интернет-технологий.

Ключевые слова: интернет-технологии, информационные сети, сетевая экономика, конкурентоспособность

INTERNET TECHNOLOGIES AS ELEMENT OF ECONOMY OF INFORMATION NETWORKS

Summary: The author has considered the modern economic models, the leading role of the network economy is shown, and the place of the economy information a set, developing based on Internet technologies is defined.

Keywords: Internet technologies, information networks, network economy, competitiveness

В настоящее время социальная эволюция поднимает методы экономической деятельности на совершенно новый уровень. Экономика нового времени базируется на взаимодействии равноправных субъектов экономической деятельности, которые взаимодействуют друг с другом через скоростные телекоммуникационные сети. Это сетевая экономическая система. С этим понятием непосредственно связаны такие термины, как «экономика информационных сетей» и «глобальная сетевая экономика».

Экономика информационных сетей представляет собой глобальную компьютеризированную среду. В ней любое физическое или юридическое лицо, вне зависимости от места своего нахождения, может взаимодействовать с любым другим субъектом экономической деятельности. Данное взаимодействие может осуществляться с целью совместного труда, развлечения, торговых операций и т. д. При этом контакт осуществляется с минимальными финансовыми издержками.

В процессе развития экономики информационных сетей выявляется ряд процессов, которые серьёзно влияют на классическую мировую экономику:

- возникновение новых способов взаимодействия с потребителем услуг и товаров посредством интернет-технологий;
- модификация коллективной работы людей при возведении новых предприятий;
- разрастание числа участников традиционной экономической деятельности, пользующихся сетевыми способами взаимодействия;
- влияние сетевой среды на разные аспекты экономической деятельности;

— быстрое развитие и широкое распространение сетевой экономики.

Сетевая экономика движется вперёд, ориентируясь на собственные специфические задачи. При этом она имеет свою систему оценки эффективности. Сетевая экономика ни в коем случае не оторвана от традиционных экономических моделей. Между ними есть связь, особая конвергенция, которая выражается в следующем:

— комплексное взаимодействие, выражающееся в общности методов руководства, инструментария принятия решений;

— конкуренция видов экономической деятельности между собой приводит к взаимному обогащению и ускорению развития [1].

Стоит учитывать, что базовые понятия, способы, инструментарий традиционной экономической деятельности не отходят на второй план. Благодаря процессу конвергенции они плавно перетекают в теоретическую базу, способы и инструментарий новой экономики сетевого типа.

На сегодняшний день технологии экономики информационных сетей создала основу современной сетевой экономики, которая оформилась как совершенно самостоятельный тип экономической деятельности [2]. В этой связи дадим сравнение основных видов экономических систем (таб.1).

Анализируя данные таблицы, становится понятно, что экономика сетевого типа с применением интернет-технологий несёт в себе совершенно другие характеристики в отличие от экономических систем командного или классического рыночных типов. Это касается методологии применения системных подходов, способов расстановки производственных сил, оборота финансов, услуг и товаров. К примеру, распределение производственных мощностей в экономике сетевого типа несёт скорее социально-экономическую подоплёку. Это, по мнению ряда авторов, целиком и полностью согласуется с интересами мирового сообщества.

Таблица1 — Характеристика основных типов экономических систем

Характеристика	Тип экономической системы		
	Командная	Рыночная	Сетевая
Сущность системного подхода	Подчиненность политическим целям	Равноправие между субъектами экономической деятельности	Подчинённость интересам сетевой структуры
Распределение производственных сил	Директивное	Экономическое	Социально-экономическое
Оборот товаров и капитала	Определяется администрацией	Регулируется конкуренцией между агентами	Регулируется равноправными отношениями между агентами
Способность к реагированию на изменяющиеся условия внешней среды	Жёсткость связей, плохая восприимчивость к изменениям	Восприимчивость к изменениям посредством ценовых сигналов	Восприимчивость к изменениям благодаря длительным партнёрским взаимоотношениям

Динамичность модификации и масштабирования	Однонаправленность наращивания организационной структуры	Адаптивная трансформация организационной структуры	Гибкость модификации структуры за счет модульности
--	--	--	--

Рассмотрим вопрос о факторах конкурентоспособности в экономических системах сетевого и рыночного типов, в основе которых лежат интернет-технологии.

Сетевая экономика отделилась от классической рыночной экономики в связи с бурным развитием компьютерной техники, глобальных телекоммуникационных сетей. В итоге это привело к известной трансформации существовавших экономических моделей, возникновению и развитию новых способов организации хозяйственной деятельности. В результате возник новый тип экономической деятельности без привязки к конкретной отрасли. Он базируется, в основном, на связях горизонтального типа. Ряд экономистов уверены в том, что со временем сетевая экономика вытеснит командные и рыночные порядки, изменятся формы экономического взаимодействия в мировом сообществе.

В качестве примера можно привести сравнение факторов, которые определяют успешность продукта или услуги в сетевой и рыночной экономических системах (табл. 2).

Таблица 2 — Сравнение факторов конкурентоспособности в рыночной и сетевой экономиках

Фактор	Причинная обусловленность фактора	
	в рыночной экономике	в сетевой экономике
Исключительность	Существование территориальной (географической) исключительности: ассортимент товарной продукции имеет территориальный характер	Отсутствие территориальной (географической) исключительности: ассортимент товарной продукции имеет глобальный характер
Состязательность	Использование рыночных маркетинговых технологий	Использование сетевых маркетинговых технологий
Прозрачность	Потребители ясно и четко понимают, что им нужно и что имеется в продаже	Транзакция приобретения товаров не заканчивается с совершением акта покупки-продажи, а означает возникновение долгосрочных отношений, играющих важную роль при определении потребительской стоимости товара

В рамках сетевой экономики нивелируется значение такой классической характеристики товара, как исключительность. Состязание между производителями и поставщиками товаров несёт планетарный характер. При этом всё большее значение приобретают длительные партнёрские взаимоотношения между поставщиком товаров, услуг и потребителем.

Можно выделить ряд субъектов экономической деятельности, которые имеют определённые преимущества на глобальном рынке. Среди них:

Организации, получающие свой доход за счёт реализации услуг и товаров, без которых невозможна сетевая экономика (поставщики услуг связи, разработчики и продавцы программного

обеспечения, электронной техники, консалтинговые агентства и т. д.).

Организации, получающие доход за счёт эксплуатации сетевой среды глобальной экономики (средства массовой информации, рекламные и маркетинговые организации).

Организации, внедряющиеся в сетевую экономику с целью расширения поля своей деятельности (классические предприятия, рассматривающие сетевую экономику как перспективное направление, банковские, образовательные и торговые учреждения).

Экономика сетевого типа предоставляет большинству субъектов экономической деятельности невиданные ранее возможности сырьевого снабжения и сбыта готовой продукции. Гораздо легче становится привлекать новых потребителей, улучшается качественный уровень обслуживания, сокращаются финансовые издержки.

E-business (электронный бизнес) развивается на основе высоких технологий. Только в последние два десятилетия мощности компьютеров выросли в 10 тысяч раз, тогда как издержки в телекоммуникации снизились примерно в той же пропорции.

Накладные расходы интернет — банка в 2-3 раза ниже, обычного стандартного банковского отделения. Электронные транзакции обходятся банковской структуре в 5, а порой и в 10 раз дешевле стандартных вариантов.

Электронный бизнес, это любая сделка, которая совершается в сети, при использовании связанных между собой компьютеров. В результате транзакции право собственности на любой товар или услугу переходит от одного лица другому. В таблице 3 представлен ряд факторов, изменяющих бизнес организаций с внедрением сетевых проектов.

Таблица 3 — Основные факторы, влияющие на ценообразование в глобальной сети

Изменения в бизнесе	Факторы, определяющие преимущества в ценообразовании
Расширение потребительского рынка	Рост числа заказов, получаемых через Интернет, включая те, которые предприятие не получило бы без Интернета (например, из других регионов).
Снижение издержек	Отсутствие торговых площадей, уменьшение численности персонала, снижение складских расходов.
Активизация рекламно-маркетинговой деятельности	Появление целевой аудитории сетевого портала предприятия — потенциальных покупателей.
Повышение качества управления	Улучшение скоординированности и сбалансированности принимаемых решений.
Повышение роли интеллектуальной составляющей	Оптимизация использования человеческого капитала за счет распределенной системы информационного обеспечения деятельности предприятия.
Интенсификация информационной составляющей	Потенциальный покупатель или партнер получает доступ к деловой информации, объём и качество которой не уступает средней информации, получаемой при личной встрече с менеджером.
Улучшение динамики адаптации	Возрастающая скорость восприятия и реагирования системы управления предприятием на изменения информационной системы.

Рост инвестиционной привлекательности предприятия	Использование инновационных технологий бизнеса и воздействие остальных факторов эффективности создают благоприятный инвестиционный образ предприятия.
Увеличение информационно-экономического потенциала предприятия	Рост количества агентов, предпочитающих сетевые экономические взаимодействия (обмен информацией, получение услуг, приобретение товаров и т. д.) через Интернет.
Рост рыночной привлекательности предприятия	Увеличение капитализации предприятия (или отдельного Интернет-проекта)

Неуклонное развитие компьютерных и сетевых технологий ведёт к появлению новых методов ценообразования. Совершенствование телекоммуникационных средств снижает общие затраты и риски экономической деятельности. Классические рыночные механизмы обогащаются новыми сетевыми приёмами и начинают работать более эффективно.

Библиографический список

1. Платонова Е.Д., Богомолова Ю.И. Трансформация воспроизводства труда в глобальном мире/ Глобальные тенденции развития мира. Материалы Всеросс. науч. конф. 14 июня 2012 г. / Центр пробл. анализа и гос.-упр. проект. — М.: Научный эксперт, 2013. С.1050-1069 [диск]
2. Платонова Е.Д., Кузнецова В.П., Москвитин Г.И. Особенности создания новых организационных форм в сервисном бизнесе/ Пространственная экономика: проблемы региональных экономических объединений: Материалы XIV Международной научной конференции. 20-21 июня 2016 г. Москва, Россия. М: МПГУ, 2016.