Элементы поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне

Самсонова Светлана Николаевна,
студентка 3-го курса РТУ МИРЭА,
г. Москва, Россия
E-mail: Svetik74928@gmail.com

Аннотация.

Задачами государственного и муниципального управления, формирующими и организующими условия повышения ведения местного предпринимательства, сводятся к исследованию режима поддержки малого бизнеса, включающего следующие элементы: формирование нормативно-правовой базы, кредитно-финансовая поддержка, муниципальный заказ, создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки, содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства. Местные органы создают благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, организуют систему социальных, экономических и правовых норм. Устанавливая методы управления, необходимо обозначить средний показатель между потребительским рынком и местным сектором экономики.

Ключевые слова:

малое предпринимательство, муниципальная поддержка, поддержка малого предпринимательства, органы местного самоуправления, элементы малого предпринимательства.

Планируя политику муниципальной поддержки малого предпринимательства, администрация местных образований осознаёт потребность и важность создания опоры для реализации успешной деятельности, ставя перед собой цель определения направлений в сфере его протекции, расширения области действий и экономического усиления малых предприятий. Однако участие органов местного самоуправления зависит от условий, которые обозначают политику функционирования бизнеса и целей. Их деятельность в сфере поддержки малого бизнеса может быть либеральной, консервативной или протекционистской. Поэтому предприимчивое ведение малого бизнеса на местном уровне является ключевой составляющей успешных действий, принимаемых муниципальными властями.

Задачами государственного и муниципального управления, формирующими и организующими условия повышения ведения местного предпринимательства, сводятся к исследованию режима поддержки малого бизнеса, включающего следующие элементы [1]:

1. Формирование нормативно-правовой базы, способствующей созданию и развитию предпринимательства и определяющей разработку и принятие соответствующего нормативно-правового обеспечения: законодательных и нормативных актов; программ совершенствования малого предпринимательства, правил, инструкций, положений; процедуры создания и регистрации МП; порядок деятельности и контроля; систему налоговых льгот и прочее.

2. Кредитно-финансовая поддержка, которая делится на два вида: прямая и косвенная. Прямая поддержка включает в себя выдачу льготных инвестиционных кредитов за счёт бюджетных средств; выделение поручительств, гарантий по кредитам коммерческих банков (в том числе через муниципальные фонды поддержки МП); снабжение частичной оплатой процентов по кредитам, а также беспроцентными займами, ссудами, дотациями.

Косвенная поддержка устанавливает нормы ускоренной амортизации, лизинга; способствует

процессу микрокредитования, упрощению схем взимания налогов, льготному налогообложению и созданию кредитных кооперативов и союзов.

3. Муниципальный заказ (размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд), который в данном случае выступает косвенной мерой поддержки малого бизнеса, обеспечивающий предпринимательскую конкуренцию и улучшающий качество предоставляемых товаров и услуг. Однако для обеспечения таких функций необходимо строго соответствовать законодательным процедурам, состоять на конкурсной основе, иметь доступ к индивидуальным данным всех участников, которые, в свою очередь, способны принять репутацию партнёра.

4. Имущественная поддержка (в том числе предоставление субъектам малого бизнеса помещений и земельных участков на условиях льготной долгосрочной аренды, организация специальных конкурсов на аренду и приобретение недвижимости, создание целевых фондов нежилых помещений).

Заданный вид поддержки реализуется прямыми (оказание льготной долгосрочной аренды помещений и земельных участков) и косвенными (проведение конкурсов на аренду и недвижимость; формирование Фондов нежилых помещений; сотрудничество в обеспечении неиспользуемых основных фондов и крупных производств) формами поддержки.

5. Создание и эффективное использование инфраструктуры поддержки.

В оный элемент поддержки входит комплексная система помощи, а именно: регистрация учреждений; информационное обеспечение; юридические и аудиторские услуги; выдача результатов маркетинговых исследований; подготовка сотрудников; льготные условия аренды.

6. Содействие формированию благоприятной социально-психологической среды для малого предпринимательства, устанавливающее пропаганду в СМИ идей бизнеса, рекламную деятельность МП и, наконец, сотрудничество в производстве и работе коопераций предпринимателей.

Вышеперечисленные элементы поддержки малого предпринимательства являются основными на уровне муниципалитетов. Местные органы создают благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, организуют систему социальных, экономических и правовых норм. Степень влияния местного самоуправления на хозяйствующие субъекты распределяется согласно критериям целесообразности, хотя к издержкам муниципального управления относят неравномерность распространения на дифференциальные группы населения. Устанавливая методы управления, необходимо обозначить средний показатель между потребительским рынком и местным сектором экономики.

Таким образом, теория эффективного развития предпринимательства на муниципальном уровне формируется в структуре по определению достижения поставленных целей, задач, сформированными местными органами самоуправления.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.08.2017).
2. Указ Президента РФ от 30.11.1992 N 1485 «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 11.05.1993 N 446 «О первоочередных мерах по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства в Российской

Федерации».
4. Крылова М.В. Особенности системы поддержки малого и среднего предпринимательства в США // Российское предпринимательство. — 2014. — Том 15. — № 21. — С. 24-28.
5. Захарченко А.А. Формирование и развитие системы поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне // Электронная библиотека диссертаций, 2011 г. URL: http://www.dissercat.com/content/formirovanie-i-razvitie-sistemy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-na-munitsipalnom-urovne#ixzz4×0qK5Sdm (дата обращения: 15.12.2017).