

Инновации в управлении предприятием.

Апсуваева Ф.И

Институт международных отношений, МЭ-202

науч. рук. доц. Май-Борода Г.Н

В современной экономической литературе «инновация»-это процесс превращения потенциального научно-технического процесса в реальный, который представляется в виде новейших технологий и продуктов. А механизмы, функции и свойства этого процесса изучаются в отдельной отрасли социологического знания — инноватике, и является наукой о целенаправленных изменениях, нововведениях в социальной организации. Чаще всего для предприятия инновации требуются в кризисный период, когда необходимо принять радикальные меры и прийти к переменам.

На сегодняшний день, конкурентоспособность организаций, предприятий, рынков и т.д. полностью зависит от управления знаниями и интеллектуального капитала в целом, то есть инновационное развитие предприятия — основа повышения эффективности его деятельности. В сфере управления организацией очень важен процесс внедрения инноваций, потому что рост производства зависит не только от увеличения количественных показателей.

Исходя из данных официальной статистики, в нашей стране достаточно низок процент предприятий, которые внедряют организационные инновации. (По данным годовой формы федерального статистического наблюдения №4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации». Включены организации с 73 (занимающиеся рекламой, исследованием рыночной конъюнктуры, СМИ) и 45 (торговля автотранспортными средствами и их обслуживание) кодами ОКВЭД)

Существует ряд условий, которые способствуют получению долгосрочного положительного эффекта от введения инноваций в управлении:

- инновационные технологии и подходы должны основываться на принципах, которые кардинально отличаются от традиционного управления;
- нововведения должны быть системными и состоять из широкого методов и процессов;
- внедрение инноваций должно быть не единичным процессом, а частью постоянного процесса нововведений.

В процессе деятельности организаций большое внимание стоит уделить перспективному направлению, которое включает множество потенциально эффективных для нашей страны инновационных технологий, — созданию инновационных площадок. Базой этого направления являются WEB-технологии, которые применяются на предприятиях.

Ярким примером успешного внедрения инновационных технологий управления на базе применения инновационной площадки можно назвать «Биржу идей» Сбербанка, которая представляет собой единую корпоративную система сбора, обработки и анализа инновационных идей, существующая как корпоративный портала организации.

Делая вывод, хочется отметить, что инновации являются результатом внедрения новых технологий, использования современных приложений, разработки новых рынков или же применения новых организационных форм. Во многих случаях это комбинация множества факторов, которые могут вводиться как одновременно, так и последовательно. Именно поэтому

инновация — это не то, чтобы изолированное событие, а точнее цепь последовательных превращений, которая состоит из серии событий.

Библиографический список

1. Пережогина К.А. Инновационные изменения в системе управления персоналом // Молодой ученый. — 2015. — № 4. — С. 403-408
2. Колядин А.П. Сегодня и завтра Российской экономики. 2016. № 77. С. 45-48.
3. Воробьева И.Г. Форма 4-инновация. Сведения об инновационной деятельности организации. [Электронный ресурс]. Режим доступа.
[URL:http://bryansk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bryansk/ru/reporting/e-statements/templates/8c18d9804e83f6288a0dff8fc91c3ba](http://bryansk.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/bryansk/ru/reporting/e-statements/templates/8c18d9804e83f6288a0dff8fc91c3ba)