

# Иновационные технологии в сфере туризма

Тимофеева Саргылана Алексеевна,

магистр

Северо-Восточный федеральный  
университет им. М. К. Аммосова

(г. Якутск)

Технологии, способствующие вашему бизнесу в сфере туризма, — это не только дорогостоящие гаджеты, такие как наручные часы или планшеты, доступные каждому покупателю. Существуют обычные способы, которыми даже малые предприятия могут извлечь выгоду с помощью инновационных технологий.

В настоящее время технологии и туризм становятся неотделимыми друг от друга. Например, среднестатистический путешественник посещает около 10 веб-сайтов, связанных с путешествиями прежде чем взять отпуск.

Общеизвестно, что онлайн бронирование и покупка изменили сторону туризма. Такие сайты как TripAdvisor и Booking считаются самыми лучшими сайтами для предоставления услуг в режиме онлайн. Они помогают туристам стать более информированными и заинтересованными в выборе бронирования отеля.

Однако, такие технологии предназначены не только для туристов, но даже малые предприятия могут извлечь выгоду от инновационных технологий для развития своего бизнеса и для того, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Рассмотрим следующее:

## **Мобильные технологии**

Люди увлеченные, постоянно занятые работой, знают, что мобильность — это ключ к успеху. Благодаря портативной технике, такой как ноутбуки, планшеты или смартфоны, можно быть мобильным постоянно, всегда оставаться на связи и полностью владеть ситуацией. [1]

В настоящее время мобильными технологиями пользуются более организованные и самостоятельные туристы. Не так уж и давно туристы бронировали своё жилье за несколько месяцев ранее. В наше время туристы бронируют жилье всего за несколько дней до отпуска благодаря своим смартфонам. Считается, что 70% туристов регистрируются на рейс онлайн и бронируют отели с помощью мобильных устройств. [2]

Поэтому в вашем бизнесе важно, чтобы у вас был сайт который мог с легкостью просматриваться на мобильных устройствах.

## **Контент, создаваемый пользователями**

Пользовательский контент (UGC) влияет на решения об услугах, которые покупают потребители. Фото, твиты, видео, блоги, посты, обзоры — это всё UGC, о котором люди говорят о вашем продукте или услуге.

В туризме, когда ваши клиенты публикуют фотографию своей вкуснейшей еды или пишут твит о незабываемом отдыхе, который вы им предложили, это считается рекламированием вашего бизнеса. Разумные предприятия активно поощряют этот пользовательский контент.

## **Социальные сети**

---

Хорошо используемые социальные сети могут оказать значительное влияние на ваш бизнес. Однако это не так просто, нужно знать с чего начать. Один поддержанный сайт в социальных сетях, который постоянно обновляется будет намного успешнее, чем несколько сайтов, которые редко обновляются.

### **Приложения в сфере туризма**

В настоящее время существует множество различных приложений со всевозможной тематикой и индустрия туризма тому не исключение. Приложения доступны для всего: от бронирования отелей, поиска ресторанов и общественных туалетов и путеводителя к местным достопримечательностям. Это приложения, которые объединяют несколько сервисов в единую платформу для максимального удобства, такие как Bellhop или личные путеводители, такие как NZ's Skoot.

### **Виртуальное путешествие**

Виртуальный туризм позволил людям «видеть мир», не выходя из собственного дома и не тратя при этом ни цента. Это позволяет людям прийти в восторг от места назначения или услуги и ощутить этот вкус в живую. Это также позволяет потенциальным путешественникам быть более уверенными в том, что они бронируют.

Примером виртуального туризма может служить пантография — использование панорамной обработки изображений может создать удивительные 3D изображения. Вы можете показать потенциальным клиентам точно, как что 'чувствует' различие между студийным модулем и Вашим одним модулем спальни. Или Вы можете взять их в виртуальном туре по Вашему кафе, лодке, основам или пляжу около Вашего курорта.

Вы можете показать потенциальным клиентам, как именно чувствуется разница в виртуальном туре в вашем ресторане, лодке, площадки или на пляже рядом с вашим местом отдыха.

### **Технология самообслуживания**

Заезд в отель, бронирование тура онлайн, сканирование товара в магазине для проверки его стоимости — всё это вариант самообслуживания теперь доступен для тех, кто не любит ждать и не хочет взаимодействовать с людьми. Теперь технология самообслуживания становится повсеместной и важным вариантом для потребителей.

### **Предоставление бесплатного WiFi**

Для владельцев бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства бесплатный Wi-Fi, как показано, привлекает больше клиентов, они остаются дольше и, конечно, тратят больше денег. Учитывая, что многие туристы путешествуют со смартфоном или мобильным устройством и используют его для бронирования следующего этапа своей поездки, они ожидают что предприятия обеспечивают бесплатный Wi-Fi, расширяя своё гостеприимство.

### **Список литературы**

1. <http://bloggerator.org/page/mobilnaja-tehnika-vybiraem-ustrojstva-dlja-raboty-sotmarket>
2. <http://trendreports.com>