Разработка ИТ-стратегии для туристической фирмы

Верхотуров Владимир Константинович
Зыбко Тимофей Викторович
Балтийский федеральный университет им. И. Канта, г. Калининград
swizzdoom@yandex.ru

В данной работе рассматриваются основные этапы разработки ИТ-стратегии для туристической фирмы [1, с. 59].

На первом этапе были сформулированы основные цели данной фирмы:

- повышение управляемости компании;
- увеличение объема продаж на 14%;
- сокращение издержек;
- расширение территориальной сети компании;
- привлечение новых клиентов.

На основании бизнес целей были сформулированы требования к ИТ-отделу компании:

- внедрение CRM-системы;
- модернизация структуры и функциональности WEB-сайта;
- настройка и выполнение резервного копирования всех систем сотрудников компании, а также серверов фирмы;
- повышение безопасности работы ИТ-инфраструктуры;
- внедрение файлового сервера в компании.

Для того чтобы достичь поставленных целей необходимо сначала выявить наиболее слабые места в ИТ-инфраструктуре компании и провести комплекс мероприятий по их устранению.

В результате проведенного анализа были выявлены следующие недостатки в текущем состоянии ИТ-инфраструктуры:

- устаревшее программное обеспечение (версии программных продуктов старше 3-х лет);
- отсутствует эффективная CRM система;
- существующая система управления сайтом не удовлетворяет текущим запросам и потребностям компании;
- наличие морально устаревшего технического обеспечения (низкая производительность компьютеров не позволяет обновлять программное обеспечение);
- Отсутствие необходимых компетенций среди специалистов и управляющего персонала.

Для достижения поставленных целей были предложены следующие проекты:

- внедрение CMS системы во втором квартале 2016 года;
- внедрение CRM системы в 3-4 квартале 2016 года;
- перевод ряда специалистов на аутсорсинг в первом квартале 2017 года.

Кроме того запланирован ряд мероприятий по технической модернизации компьютерного парка компании, увеличение пропускной способности каналов связи и внедрение файлового сервера для начала изменений в программном обеспечении.

Таким образом, на основе проведенного анализа (опросы, анкетирование, SWOT-анализ) была разработана ИТ-стратегия для туристической фирмы.

Список используемых источников:

1. Лосев С. Как на практике разрабатывать ИТ-стратегию // Банковское дело. 2013. № 8. С. 59.