Оценка интеллектуального капитала фирмы

Барабанова Е.В.
Санкт-Петербургский университет
технологий управления и экономики
Санкт-Петербург, Россия

Barabanova E.V.
The Saint Petersburg University of Management
Technologies and Economics
St.-Petersburg, Russia

В современном мире инновационное развитие и экономическая конкурентоспособность фирмы в основном базируется на интеллектуальном капитале, который стремительно развивается. В данной статье рассматриваются методы оценки интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, нематериальные активы, методы оценки, оценка стоимости

Интеллектуальный капитал (далее — ИК) становится основным фактором развития инноваций и создания конкурентного преимущества на предприятиях в условиях экономики знаний. Однако не существует точного определения и классификации интеллектуального капитала. Несмотря на различные подходы к определению ИК, большинство исследователей сходятся на точке зрения, что ИК — это запас знаний, которые могут быть использованы в производственных целях. Притом каждый из исследователей дает свое толкование данному подходу. Так, Л. Эдвинссон и П. Сулливан в совместной работе 1996 года называют ИК совокупностью знаний, которые могут быть конвертированы в некую ценность для компании. Э. Брукинг в 1996 году определила ИК как совокупность нематериальных активов, которые необходимы компании для ее функционирования. [Солоненко, 2014, с. 110-120]

Интеллектуальный капитал — это ресурсы, которые человек использует в целях получения прибыли, такие как интеллект, опыт, умение и навыки.

Когда интеллектуальный капитал определяется как сумма знаний всех работников фирмы и инструментов, которые повышают совокупность знаний, другими словами это то, что может быть переведено в стоимость и создать экономическую конкурентоспособность, возникает необходимость в выделении трех составляющих интеллектуального капитала. Это человеческий, организационный и потребительский капитал организации. И именно свойство их взаимодействия, а не отдельного их функционирования, образует синергический феномен. Но существует проблема отражения в финансовых отчетах большинства составляющих интеллектуального капитала. Из-за недостаточной прозрачности и отсутствия рыночных критериев довольно сложно оценить интеллектуальный капитал.

Выбор подходящего метода оценки актива играет важную роль. Зачастую из-за неумения правильно оценивать тот или иной актив происходит понижение стоимости интеллектуального капитала. Данная ситуация особенно актуальна для нематериальных активов потому что фирмы зачастую не осознают необходимость включения их на баланс хозяйствующего субъекта. Например, в организациях, работающих в сфере консалтинговых услуг, нематериальные активы в определенных случаях могут превышать по стоимости совокупность остальных активов фирмы, а также производить дополнительные конкурентные преимущества и влиять на формирование устойчивой деловой репутации компании. [Костин, 2014, с. 53-59]

Общеизвестными методами оценки активов являются:

· Доходный;

· Затратный (расходный);

· Сравнительный (рыночный).

Выбор того или иного метода зависит от задач, стоящих перед оценщиком, а также доступности исходной информации для оценки объекта актива. Доходный подход является более предпочтительным, чем затратный метод. Это обусловлено тем, что затраты, которые фирма понесет на создание актива, в большинстве случаев меньше тех выгод от его использования, которые она в итоге получит.

Самым предпочтительным для бизнеса является сравнительный подход, так как именно он отражает то, как рынок оценивает данный актив. Если исходить от того, что рынок оценивает актив верно, то это именно тот подход, который дает наиболее точные результаты.

Сравнительный метод оценки подразумевает нахождение стоимости актива исходя из информации о покупке или продаже актива на рынке. Данный метод основывается на том, что рынок оценивает данный актив справедливо. Для нахождения стоимости используются мультипликаторы стоимости или данные о сопоставимых сделках.

Под *доходным методом* понимается способ оценки, при котором стоимость актива приравнивается к чистой дисконтированной стоимости денежных потоков, которые создает данный актив, или же к дисконтированной стоимости затрат, которых удалось избежать в результате владения данным активом. Другими словами, стоимость актива зависит от его способности генерировать доход.

Затратный метод — это подход к оценке, основанный на нахождении стоимости замещения или стоимости воспроизводства активов. При оценке интеллектуального капитала затратным методом общая сумма понесенных затрат на создание того или иного нематериального актива приравнивается к стоимости анализируемого актива. Согласно идее затратного метода оценки, инвестор никогда не заплатит за актив больше, чем сумма, за которую его можно создать или приобрести в другом месте. [Старинский, Кныш, Старовойтов, 2011]

Получение одинаковых результатов при использовании различных методов свидетельствует о правильности проведенной оценки.

На настоящий момент нет единообразного подхода в определении составляющих интеллектуального капитала, надежного метода оценки и способов его учета.

Библиографический список

1. Костин А. Актуальные вопросы оценки и управления нематериальными активами // Имущественные отношения в РФ. 2014. № 9. С. 53-59.
2. Новосельский С. О., Разумова А. С. Перспективы оценки и учета интеллектуального капитала на предприятии // Auditorium: электронный научный журнал Курского государственного университета. 2014. № 3.
3. Солоненко А. А., Петровская Г. А. Понятие, виды, методы оценки и учет деловой репутации // Вестник АГТУ. Серия Экономика. 2014. № 2. С. 110-120.
4. Старинский Владислав, Михаил Кныш, Михаил Старовойтов. Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности. АНО «ИПЭВ», 2011.

ESTIMATION OF THE INTELLECTUAL CAPITAL OF THE FIRM

In the modern world, innovative development and the company's economic competitiveness is mainly based on intellectual capital, which is rapidly developing. In this article, methods for assessing intellectual capital are examined.

Keywords: intellectual capital, intangible assets, valuation methods, valuation